

Pelatihan Pembuatan *Content Management System* (CMS) Prestashop di SMK Ihyaul Ulum Gresik

Wahyu Andy Prastyabudi¹, Titus Kristanto², Mohammad Sholik³

¹Program Studi Teknik Industri, Institut Teknologi Telkom Surabaya

^{2,3}Program Studi Rekayasa Perangkat Lunak, Institut Teknologi Telkom Surabaya

Email: ¹wahyu.andy@ittelkom-sby.ac.id, ²titus.kristanto@ittelkom-sby.ac.id,

³mohammad.sholik@ittelkom-sby.ac.id

Abstract

The development of the world of information technology (IT) in the industrial era 4.0, which is increasing, brings new opportunities for society, and there are no limits to creating new business opportunities through digital media. Special abilities and skills are needed to create a simple online store so that it becomes a positive point for someone starting a new business, especially for someone who doesn't have an offline store yet. The problem faced by the students of Ihyaul Ulum Gresik Vocational School is that they don't have a shop yet, but the students are willing and have a business spirit. Based on the problems faced by the students, the service team provided training for Ihyaul Ulum Gresik Vocational High School students in the form of creating an online store using the Prestashop Content Management System (CMS). The training material is in the form of an explanation of the stages in creating an online store with Prestashop and business strategies through digital media. The results of the community service activities are that students gain knowledge, experience, and skills in creating online stores with Prestashop and can implement marketing through online media.

Keywords: Training, Content Management System, Prestashop, Gresik.

Abstrak

Perkembangan dunia teknologi informasi (IT) di era industri 4.0 yang semakin meningkat, membawa peluang baru bagi masyarakat dan tidak ada batasan dalam menciptakan peluang bisnis baru melalui media digital. Dibutuhkan kemampuan dan keterampilan khusus dalam membuat toko online sederhana sehingga menjadi poin positif bagi seseorang dalam memulai bisnis baru, terutama bagi seseorang yang belum mempunyai toko offline. Adapun permasalahan yang dihadapi oleh para siswa SMK Ihyaul Ulum Gresik adalah belum mempunyai toko, tetapi para siswa berkeinginan dan mempunyai jiwa berbisnis. Berdasarkan permasalahan yang dihadapi para siswa, maka tim pengabdian memberikan pelatihan bagi para siswa SMK Ihyaul Ulum Gresik berupa pembuatan toko online menggunakan *Content Management System* (CMS) Prestashop. Materi pelatihan berupa penjelasan tahapan dalam membuat toko online dengan Prestashop dan strategi berbisnis melalui media digital. Hasil dari kegiatan pengabdian adalah para siswa mendapatkan pengetahuan, pengalaman, dan keterampilan dalam membuat toko online dengan Prestashop dan dapat mengimplementasikan pemasaran melalui media online.

Kata Kunci: Pelatihan, Content Management System, Prestashop, Gresik

A. PENDAHULUAN

Perkembangan dunia teknologi informasi (TI) di era industri 4.0 yang semakin meningkat membawa peluang baru bagi masyarakat dan tidak ada batasan dalam menciptakan peluang bisnis baru melalui media digital. Perkembangan TI berdampak positif dalam memasarkan produk secara online melalui media internet (Supendi & Fazrin Nasrulloh, 2021). Penggunaan media internet pada dunia bisnis berubah dari alat pertukaran informasi menjadi alat strategi bisnis, seperti pemasaran dan penjualan online (Yuliana, 2000).

Penggunaan internet dalam transaksi bisnis bernama *electronic commerce (e-commerce)* (Arifin, 2018), merupakan suatu aktivitas atau kegiatan pembelian, penjualan, pemesanan barang melalui media internet (Lestari et al., 2022). Semua komponen yang ada pada perdagangan dapat diaplikasikan ke *e-commerce*, seperti *customer service*, proses pembayaran dan proses promosi (Sutiyono & Muhammad Furqan, 2019). Adanya *e-commerce*, masalah jarak sudah tidak menjadi halangan lagi (John Pieter Simarmata et al., 2022). Bisa juga pembeli dari mancanegara dapat melihat produk yang ditawarkan (Sauda & Yudiastuti, 2015). Keberadaan *e-commerce* dengan adanya fasilitas pemasangan iklan dan penjualan bagi semua pelanggan dengan media online yang dapat diakses 24 jam secara nonstop (Sauda & Yudiastuti, 2015).

Software yang digunakan dalam membuat toko online adalah *Content Management System (CMS)* Prestashop. Prestashop merupakan salah satu *software opensource* yang digunakan membuat website toko online dengan menggunakan sintaks PHP dan MySQL (Pujohastomo, 2011). Prestashop mempunyai banyak fitur yang lengkap, mudah dipahami, mudah di-*download* dan di-*install* secara gratis. Prestashop juga menyediakan *shopping cart* sebagai salah satu sarana untuk belanja online (Sauda & Yudiastuti, 2015).

SMK Ihyaul Ulum merupakan sekolah yang berbasis Pondok Pesantren yang berlokasi di Kecamatan Dukun, Kabupaten Gresik, Provinsi Jawa Timur. SMK Ihyaul Ulum memiliki tiga jurusan yaitu (1) Jurusan Teknik Kendaraan Ringan dan Otomotif, (2) Jurusan Teknik Komputer dan Jaringan (TKJ), (3) Jurusan Perbankan Syariah. Pada pelatihan CMS Prestashop, tim pengabdian menasar pada Jurusan Teknik Komputer dan Jaringan (TKJ) kelas XI. Dikarenakan kelas XI terdapat mata pelajaran Pemrograman Web, sehingga memiliki kesinambungan dengan materi pelatihan CMS Prestashop yang diberikan oleh tim pengabdian. Terdapat 4 fasilitas laboratorium di SMK Ihyaul Ulum Gresik yaitu Laboratorium IPA, Laboratorium Bahasa, Laboratorium IPS, dan Laboratorium Komputer. Pada Gambar 1 merupakan aktivitas siswa Jurusan Teknik Komputer dan Jaringan, SMK Ihyaul Ulum Gresik.



Gambar 1. Aktivitas Siswa Jurusan Teknik Komputer dan Jaringan

Permasalahan yang dihadapi siswa SMK Ihyaul Ulum Gresik adalah (1) Siswa belum mendapatkan materi terkait cara memasarkan produk melalui media online, (2) Siswa belum diajarkan cara membuat website *e-commerce*. Maka, tim pengabdian IT Telkom Surabaya melakukan kegiatan pelatihan pembuatan *Content Management System (CMS)* Prestashop yang ditujukan bagi para siswa SMK Ihyaul Ulum Gresik, khususnya siswa kelas XI Jurusan Teknik Komputer dan Jaringan. Materi yang diberikan tentang instalasi Prestashop, instalasi Xampp, pembuatan website Prestashop, pembuatan database dan cara manajemen Prestashop.

Tujuan dari kegiatan pelatihan adalah memberikan bekal kepada para siswa SMK Ihyaul Ulum Gresik agar dapat membuat website *e-commerce* menggunakan CMS Prestashop. Manfaat pelatihan adalah diharapkan para siswa SMK Ihyaul Ulum Gresik mempunyai pengetahuan dan wawasan dalam berwirausaha secara online, serta dapat memasarkan produk melalui media internet.

B. PELAKSANAAN DAN METODE

Berdasarkan permasalahan yang dihadapi para siswa SMK Ihyaul Ulum Gresik, maka tim pengabdian berinisiatif melakukan kegiatan pelatihan pembuatan website *e-commerce* melalui media internet menggunakan CMS Prestashop. Adapun tahapan dari kegiatan pelatihan dapat dilihat pada Gambar 2.



Gambar 2. Metode Pelaksanaan Pelatihan Prestashop

Berikut penjelasan Gambar 2 metode pelatihan pelatihan prestashop yaitu (Adiputra et al., 2022):

1. Survei Lokasi SMK Ihyaul Ulum Gresik
Tim pengabdian melakukan survei lokasi ke SMK Ihyaul Ulum Gresik, sekaligus sebagai tempat kegiatan pelatihan.
2. Membuat Modul Pelatihan Prestashop
Tim pengabdian membuat modul pelatihan prestashop yang berisikan tentang cara instalasi Prestashop, instalasi Xampp, membuat database dan cara manajemen Prestashop.
3. Persiapan Pelatihan Prestashop
Tim pengabdian melakukan koordinasi dengan guru dan kepala SMK Ihyaul Ulum Gresik terkait mekanisme dan jadwal pelaksanaan kegiatan pelatihan Prestashop.
4. Pelaksanaan Pelatihan Prestashop
Setelah mengantongi izin dari guru dan kepala SMK Ihyaul Ulum Gresik, maka disepakati izin pelaksanaan kegiatan pelatihan selama 1 hari dari pagi hingga sore hari.
5. Evaluasi Pelatihan Prestashop
Setelah kegiatan pelatihan Prestashop selesai, maka tim pengabdian melakukan evaluasi berupa pengisian form kuesioner secara online yang dibagikan kepada para siswa SMK Ihyaul Ulum Gresik.

C. HASIL DAN PEMBAHASAN

Kegiatan pelatihan Prestashop dilaksanakan selama 1 hari pada tanggal 6 September 2022, berlokasi di SMK Ihyaul Ulum Gresik, Jl. Timur Pasar No. 104 Dukun, Gresik, Jawa Timur. Kegiatan pelatihan Prestashop dihadiri 3 orang dosen IT Telkom Surabaya, perwakilan guru, dan para siswa SMK Ihyaul Ulum Gresik kelas XI Jurusan Teknik Komputer dan Jaringan (TKJ), seperti terlihat pada Gambar 3.



Gambar 3. Peserta pelatihan didampingi oleh guru dan tim pengabdian

Membuat Modul Pelatihan

Setelah tim pengabdian melakukan survey lokasi dan penentuan jadwal pelatihan, tim pengabdian membuat modul pelatihan Prestashop, terlihat pada Gambar 4. Pada modul pelatihan berisikan tentang cara instalasi Prestashop, instalasi Xampp, membuat database dan cara memanajemen Prestashop (Kristanto & Sholik, 2022).

PELATIHAN PENGEMBANGAN INOVASI BISNIS
DIGITAL BERBASIS WEB UNTUK MENINGKATKAN
DAYA SAING SMK DI JAWA TIMUR
(SMK IHYAUL ULUM GRESIK)



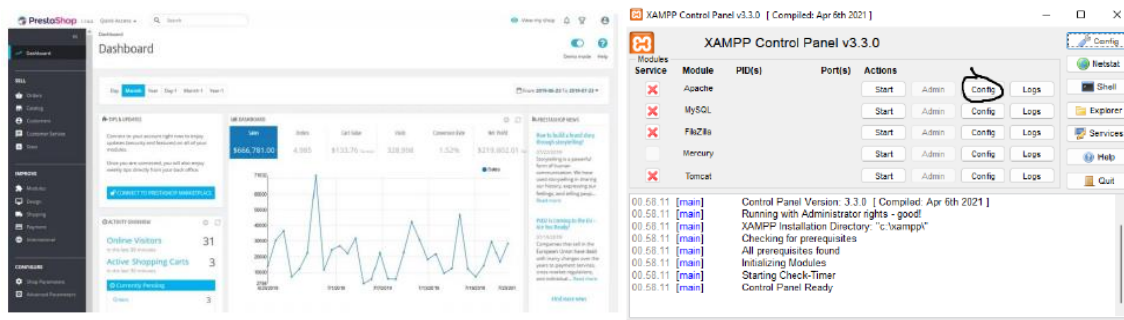
INSTITUT TEKNOLOGI TELKOM SURABAYA
Tahun 2022

Gambar 4. Modul Pelatihan

Pelatihan Pembuatan Website Prestashop

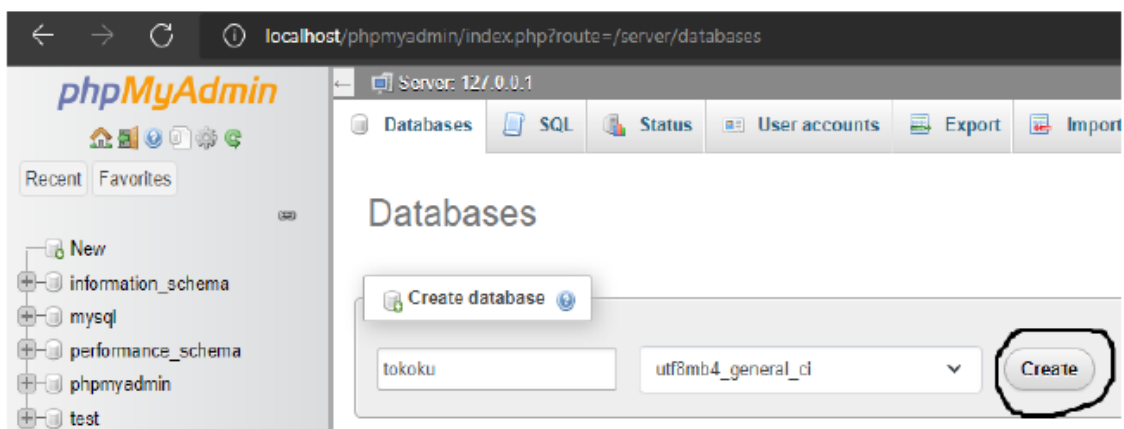
Instalasi Prestashop dan Xampp

Pada materi awal pelatihan Prestashop menjelaskan pengertian Prestashop dan kelebihan Prestashop. Materi selanjutnya, instalasi Prestashop dilakukan pada komputer di Lab Komputer SMK Ihyaul Ulum Gresik. Pada instalasi Prestashop diperlukan aplikasi XAMPP minimal versi 8.0.25 dan aplikasi Prestashop minimal versi 1.7.8.8. Pada Gambar 5 merupakan tampilan aplikasi XAMPP dan Prestashop.



Gambar 5. Tampilan Prestashop dan XAMPP

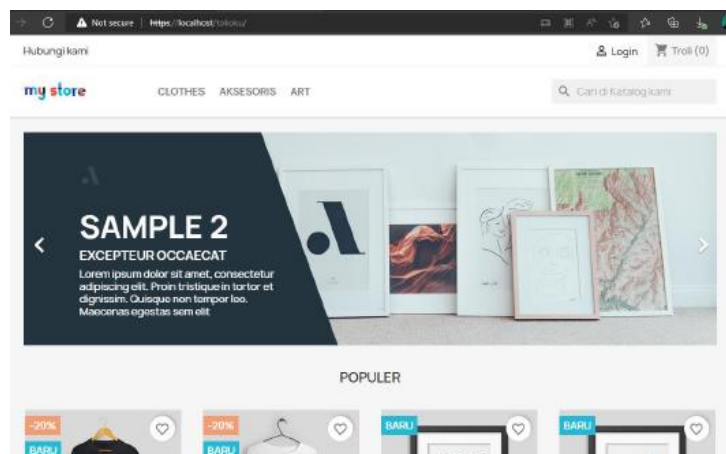
Setelah instalasi Prestashop dan XAMPP berhasil, selanjutnya membuat *database* pada phpMyAdmin. Misal membuat *database* dengan nama “tokoku”, kemudian klik tombol “Create”, seperti terlihat pada Gambar 6.



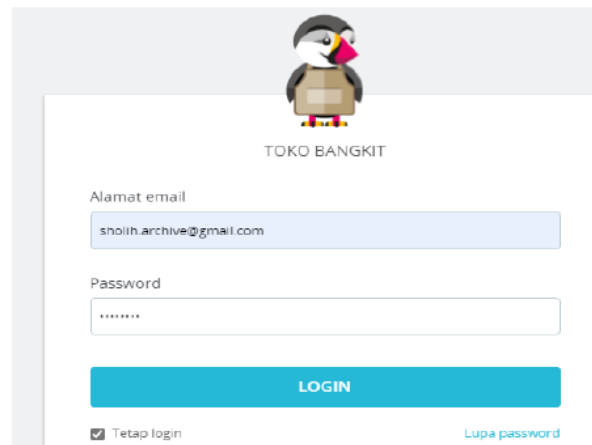
Gambar 6. Proses membuat database “tokoku”

Konfigurasi Prestashop

Untuk melihat hasil tampilan awal Prestashop, maka buka *browser* dengan mengetikkan <https://localhost/tokoku>, agar dapat mengakses *front office* seperti tampilan pada Gambar 7. Sedangkan untuk dapat mengakses *back office* dengan memasukkan alamat email dan password yang telah dibuat sebelumnya, lalu tekan tombol “LOGIN”, dapat dilihat pada Gambar 8.



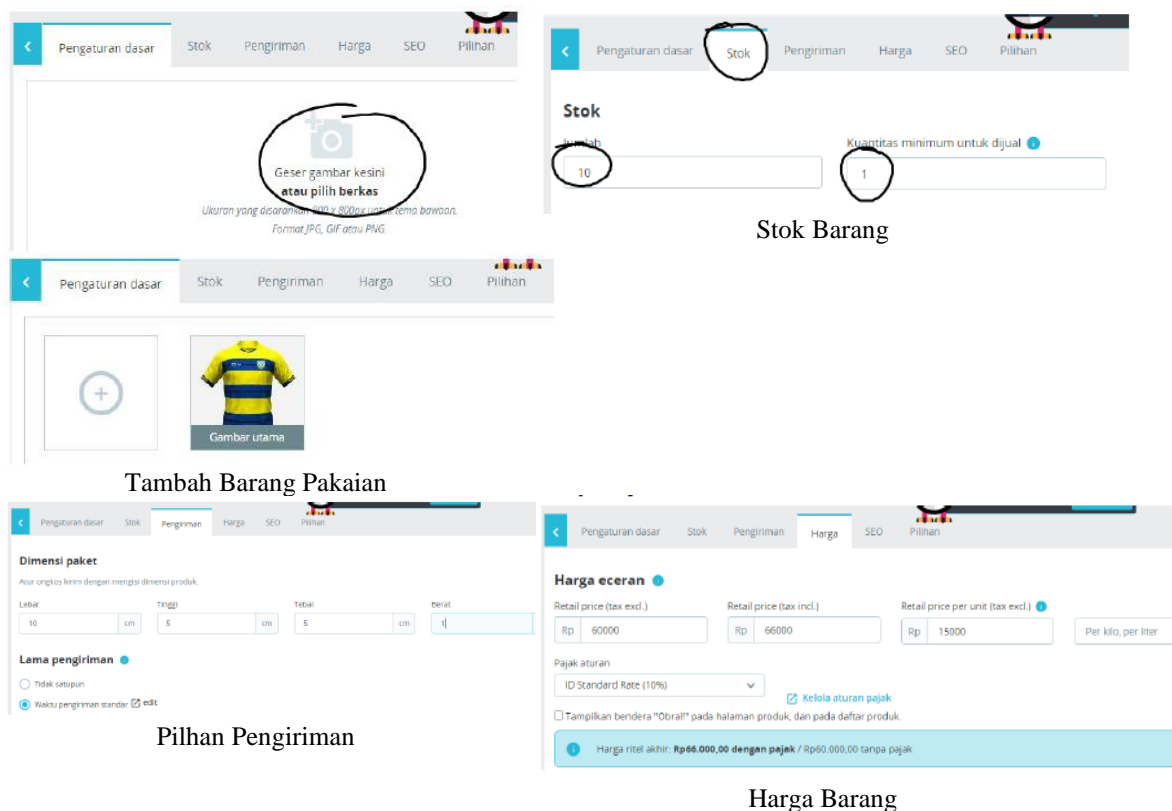
Gambar 7. Tampilan *front office*



Gambar 8. Tampilan *back office*

Pelatihan Pengelolaan Website Prestashop

Materi berikutnya mengajarkan para siswa dalam mengelola website dengan Prestashop. Tujuannya agar para siswa dapat mengelola website secara mandiri. Pelatihan pembuatan website yang diajarkan berupa pembuatan toko pakaian secara online. Pada pembuatan toko pakaian terdapat berbagai macam fitur yaitu tambah barang pakaian, cek stok pakaian, mode pengiriman, dan harga, seperti terlihat pada Gambar 9.



Gambar 9. Fitur toko pakaian online

D. PENUTUP

Simpulan

Berdasarkan hasil dari kegiatan pelatihan Prestashop, maka dapat disimpulkan bahwa (a) Para siswa terampil membuat dalam instalasi Prestashop dan dapat mengimplementasikan website toko pakaian online sebagai media mempromosikan produk; (b) Terdapat respon positif dari para siswa SMK Ihyaul Ulum Gresik dalam penguasaan materi Prestashop dan meningkatkan kemampuan para siswa dalam membuat website penjualan secara online.

Saran

Pada pelatihan pembuatan website toko online dapat diteruskan dan menambahkan berbagai macam fitur dan dapat mengoptimalkan pada media sosial.

Ucapan Terima Kasih

Kegiatan pelatihan Prestashop di SMK Ihyaul Ulum Gresik dapat terselenggara berkat kepercayaan LPPM IT Telkom Surabaya dalam pelaksanaan pelatihan dan dukungan dari dekanat Fakultas Teknologi Informasi dan Bisnis, serta dekanat Fakultas Teknik Elektro dan Industri Cerdas.

E. DAFTAR PUSTAKA

- Adiputra, D., Kristanto, T., Albana, A. S., Samuel, G. W., Andriyani, S., & Kurniawan, C. J. A. (2022). Penerapan Teknologi Hidroponik Berbasis IoT Untuk Mendukung Pengembangan Desa Wisata Edukasi. *ABDINE: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 2(2), 200–209.
- Arifin, O. (2018). Pelatihan Pembuatan Web E-Commerce dengan CMS (Content Management System) Prestashop di SMA Negeri 1 Pakem. *Seminar Hasil Pengabdian Masyarakat 2018*, 229–234.
- John Pieter Simarmata, R., Putra, J., Yudi, Chandra, T., Benny, Sugianto, Japit, S., & Wilianto. (2022). Pelatihan Pembuatan Sistem Informasi Penjualan Berbasis Web Pada SMK Immanuel. *Pubarama : Jurnal Publikasi Pengabdian Kepada Masyarakat*, 2(3), 25–31.
- Kristanto, T., & Sholik, M. (2022). Pelatihan Pembuatan Database dan Pelaporan Keuangan Bagi Pegawai Bank Indonesia. *Jurnal Berdaya Mandiri*, 4(2), 1–7.
- Lestari, S., Desi, E., & Azzahra, B. (2022). Pelatihan Penggunaan Platform Prestashop dalam Membuat Toko Online. *Journal of Community Service*, 4(1), 40–51.
- Pujohastomo, H. (2011). *Membuat Toko Online Berbasis Ajax dengan Prestashop*. Lokomedia.
- Sauda, S., & Yudiastuti, H. (2015). Website E-Commerce Kerajinan kain Khas untuk Meningkatkan Penjualan. *Jurnal Ilmiah Matrik*, 17(3), 195–204.
- Supendi, C., & Fazrin Nasrulloh, S. (2021). Pengembangan Platform Warung Online Berbasis Prestashop Sebagai Sarana Promosi Produk UKM Kabupaten Kuningan. *ICT Learning*, 5(2), 1–6.
- Sutiyono, & Muhammad Furqan, A. (2019). Sistem Informasi Penjualan Berbasis Web Menggunakan Prestashop pada Dustrystore. *Jurnal Sistem Informasi, J-SIKA*, 1, 27–41.
- Yuliana, O. Y. (2000). Penggunaan Teknologi Internet Dalam Bisnis. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 2(1), 36–52. <https://doi.org/10.9744/jak.2.1.pp.36-52>