

Implementasi Website Sebagai Sarana Pemasaran dan Informasi pada PT. Kurnia Putra Maduma

Yudhistira Adhitya Pratama¹, Ade Maulana^{2*}, Asima Manurung³, Normalina Napitupulu⁴

^{1,3,4}Diploma Tiga Teknik Informatika, Vokasi, Universitas Sumatera Utara, Medan, Indonesia

^{2*}Sistem Informasi, Ilmu Komputer, Universitas Pelita Harapan, Medan, Indonesia

Email: ¹yudhistira.adhitya@usu.ac.id, ^{2*}ade.maulana@lecturer.uph.edu, ³asima1@usu.ac.id,

⁴normalina@usu.ac.id

Abstract

PT. Kurnia Putra Maduma (KPM) is an electrical contractor company that provides high-quality solutions in Indonesia. Despite offering superior services, KPM faces challenges in providing easy access to information for customers. This community service project was conducted at the headquarters of PT. Kurnia Putra Maduma at Jl. Jaya II No. 23A, Sudirejo II, Medan City, North Sumatra, from April 2024 to May 2024, with the goal of developing a website to improve information access for customers and enhance company communication efficiency. The project stages included planning, where the development team collaborated with KPM staff to identify needs and determine the website design; website development based on feedback from the planning phase; testing and evaluation to ensure the website functions as expected; and staff training in the use and maintenance of the website. The results of this project show that the developed website successfully provided easier information access for customers and supported more efficient communication. The website features an organized structure, responsive design, and performs well across various devices and browsers. Staff training also effectively ensured their ability to manage and update content independently. In conclusion, the website successfully addressed the information access challenges at PT. Kurnia Putra Maduma and supported the company's communication efficiency. Recommendations include regular content updates, SEO optimization, performance monitoring, enhanced security.

Keywords: Website Development, Extreme Programming, Wordpress, Electrical Contractor

Abstrak

PT. Kurnia Putra Maduma (KPM) adalah perusahaan kontraktor listrik yang menyediakan solusi berkualitas tinggi di Indonesia. Meskipun menawarkan layanan unggulan, KPM menghadapi tantangan dalam memberikan akses informasi yang mudah bagi pelanggan. Pengabdian masyarakat ini dilakukan di kantor pusat PT. Kurnia Putra Maduma di Jl. Jaya II No. 23A, Sudirejo II, Kota Medan, Sumatera Utara, pada April 2024 hingga Mei 2024, dengan tujuan untuk mengembangkan *website* yang dapat meningkatkan akses informasi bagi pelanggan dan efisiensi komunikasi perusahaan. Tahapan kegiatan meliputi perencanaan, di mana tim pengembang bekerja sama dengan staf KPM untuk mengidentifikasi kebutuhan dan menentukan desain *website*; pengembangan *website* berdasarkan masukan dari fase perencanaan; uji coba dan evaluasi untuk memastikan *website* berfungsi sesuai harapan; serta pelatihan staf KPM dalam penggunaan dan pemeliharaan *website*. Hasil dari kegiatan ini menunjukkan bahwa *website* yang dikembangkan berhasil memberikan akses informasi yang lebih mudah bagi pelanggan dan mendukung komunikasi yang lebih efisien. *Website* memiliki struktur yang teratur, desain responsif, dan berfungsi dengan baik di berbagai perangkat serta browser. Pelatihan staf juga berhasil memastikan kemampuan mereka dalam mengelola dan memperbarui konten secara mandiri. Kesimpulannya, *website* ini berhasil mengatasi tantangan akses informasi di PT. Kurnia Putra Maduma, serta mendukung efisiensi komunikasi perusahaan. Rekomendasi mencakup pembaruan konten secara berkala, optimisasi SEO, pemantauan performa, peningkatan keamanan, serta pengumpulan umpan balik pengguna untuk perbaikan berkelanjutan.

Kata Kunci: Pengembangan Website, Extreme Programming, Wordpress, Kontraktor Listrik

A. PENDAHULUAN

Dalam era digital saat ini, internet telah menjadi salah satu media paling penting untuk menyampaikan informasi dan memasarkan produk atau jasa. Perusahaan yang tidak memanfaatkan teknologi informasi dengan baik akan kesulitan bersaing di pasar yang semakin kompetitif. PT. Kurnia Putra Maduma (KPM), sebagai kontraktor listrik, perlu mengadopsi teknologi digital untuk menjangkau pasar yang lebih luas dan meningkatkan efisiensi operasionalnya. Website merupakan salah satu alat yang efektif untuk mencapai tujuan tersebut (Maulana, Bau, et al., 2023; Muttaqin, Sondakh, et al., 2023).

Website perusahaan berfungsi sebagai platform untuk menyampaikan informasi penting kepada pelanggan dan mitra bisnis. Selain itu, *website* juga dapat digunakan untuk menampilkan portofolio proyek, memberikan informasi kontak, dan menyediakan pembaruan terbaru mengenai kegiatan Perusahaan (Muttaqin, Romindo, et al., 2023). Dengan memiliki *website* yang profesional dan informatif, PT. Kurnia Putra Maduma dapat meningkatkan citra perusahaan dan kepercayaan pelanggan.

Saat ini, banyak perusahaan kecil dan menengah yang telah merasakan manfaat dari pengembangan *website*. Sebuah studi menunjukkan bahwa perusahaan yang memiliki *website* cenderung mengalami peningkatan penjualan dan jangkauan pasar yang lebih luas dibandingkan dengan yang tidak memiliki *website* (Maulana, Satrio, et al., 2023). Berdasarkan hasil wawancara dengan direktur dan staf PT. Kurnia Putra Maduma, terungkap bahwa salah satu tantangan utama yang mereka hadapi adalah kurangnya visibilitas dan akses informasi yang cepat dan mudah bagi pelanggan mereka. Oleh karena itu, penting bagi PT. Kurnia Putra Maduma untuk segera mengimplementasikan *website* sebagai bagian dari strategi pemasaran dan komunikasi mereka.



Gambar 1. Kunjungan Ke PT. Kurnia Putra Maduma

Pengembangan *website* yang fokus pada penyediaan informasi, kontak, dan portofolio memberikan manfaat signifikan. Melalui *website* ini, PT. Kurnia Putra Maduma dapat menyediakan informasi yang selalu terbaru mengenai proyek dan layanan mereka, memudahkan pelanggan dalam menghubungi perusahaan, dan memamerkan proyek-proyek serta prestasi yang telah dicapai. Hasil observasi menunjukkan bahwa banyak pelanggan saat ini mencari informasi secara *online* sebelum memutuskan untuk berbisnis dengan sebuah perusahaan.

Pengembangan sistem informasi berbasis *web* telah dibahas dalam penelitian sebelumnya, seperti pengembangan *website* untuk penyewaan kendaraan (Pangaribuan, Jusin, et al., 2022), Sistem pemesanan makanan berbasis *web* (Arianto & Sunaryo, 2024; Tjuarsa et al., 2023), dan pengembangan *website company profile* (Bong & others, 2023; Dewi et al., 2021; Fadillah & Gaffar, 2023; Fauziyyah, 2023; Hatmanti & Irwansyah, 2023; Rasidi & Ramadhan, 2023; Rusdi et al., 2023). Penelitian terdahulu menunjukkan bahwa sistem informasi berbasis *web* sangat membantu dan meningkatkan efisiensi proses bisnis serta meningkatkan daya saing Perusahaan salahsatunya melalui pemberian akses informasi. Berdasarkan permasalahan, hasil penelitian, dan pengalaman pengabdian masyarakat yang telah dilakukan sebelumnya, tim pelaksana mengembangkan dan mengimplementasikan *website company profile* untuk PT. Kurnia Putra Maduma.

Jenis luaran yang dihasilkan dari kegiatan ini mencakup *website* yang profesional dan fungsional, panduan penggunaan *website*, dan peningkatan kapasitas staf perusahaan dalam mengelola *website*. Dalam aspek manajemen, diharapkan *website* ini akan meningkatkan efisiensi komunikasi dan layanan kepada pelanggan, serta membantu dalam strategi pemasaran digital perusahaan melalui akses informasi. Luaran lain yang diharapkan adalah peningkatan visibilitas perusahaan di dunia maya, yang pada akhirnya diharapkan akan berkontribusi pada peningkatan jumlah proyek dan pendapatan PT. Kurnia Putra Maduma.

Kegiatan ini akan dimulai dengan wawancara dan diskusi mendalam bersama Bapak Steve Excel Aditya Korua Tobing, Direktur PT. Kurnia Putra Maduma, dan staf untuk memahami kebutuhan dan preferensi mereka terkait website. Selanjutnya, tim pengembang akan merancang tampilan dan struktur *website* yang *user-friendly* dan informatif. Setelah tahap desain disetujui, pengembangan *website* akan dilakukan dengan menggunakan teknologi yang menjamin keamanan dan kinerja optimal. Uji coba dan evaluasi akan dilakukan untuk memastikan bahwa *website* berfungsi sesuai harapan. Terakhir, pelatihan akan diberikan kepada staf PT. Kurnia Putra Maduma agar mereka dapat mengelola dan memperbarui konten *website* secara mandiri.

B. PELAKSAAN DAN METODE

Pelaksanaan kegiatan ini dilakukan di PT. Kurnia Putra Maduma (KPM), yang berlokasi di Jl. Jaya II No. 23A, Sudirejo II, Kota Medan, Sumatera Utara. Kegiatan ini melibatkan empat staf dari berbagai divisi, termasuk manajemen dan teknisi yang terlibat langsung dalam operasional perusahaan.



Gambar 2. Tahapan Pelaksanaan Kegiatan Pengabdian

Tahap awal kegiatan mencakup pengumpulan kebutuhan melalui wawancara dan diskusi dengan manajemen serta staf KPM. Analisis terhadap *website* kompetitor juga dilakukan untuk memahami fitur dan desain yang sesuai dengan standar industri (Chaffey & Patron, 2012). Tabel 1 menjelaskan tahapan pelaksanaan berserta jadwal dan PIC kegiatan yang terdapat pada gambar 2:

Tabel 1. Jadwal Pelaksanaan Kegiatan

No	Tahapan	Keterangan	Jadwal	PIC
1	Perencanaan	Tim pengembang bekerja sama dengan staf KPM untuk mengidentifikasi kebutuhan dan menentukan desain <i>website</i> .	25 April 2024	Seluruh Tim dan Staf KPM
2	Pengembangan	<i>Website</i> dikembangkan berdasarkan masukan dari fase perencanaan, dengan staf diberi kesempatan untuk memberikan umpan balik.	16-17 Mei 2024	Yudhistira
3	Uji Coba	Sesi uji coba dilakukan untuk memastikan <i>website</i> berfungsi sesuai harapan	18-19 Mei 2024	Yudhistira, Asima, Normalina dan Staf KPM
4	Pelatihan dan Pemeliharaan	Staf KPM dilatih dalam penggunaan dan pemeliharaan <i>website</i>	24 Mei 2024	Seluruh Tim dan Staf KPM

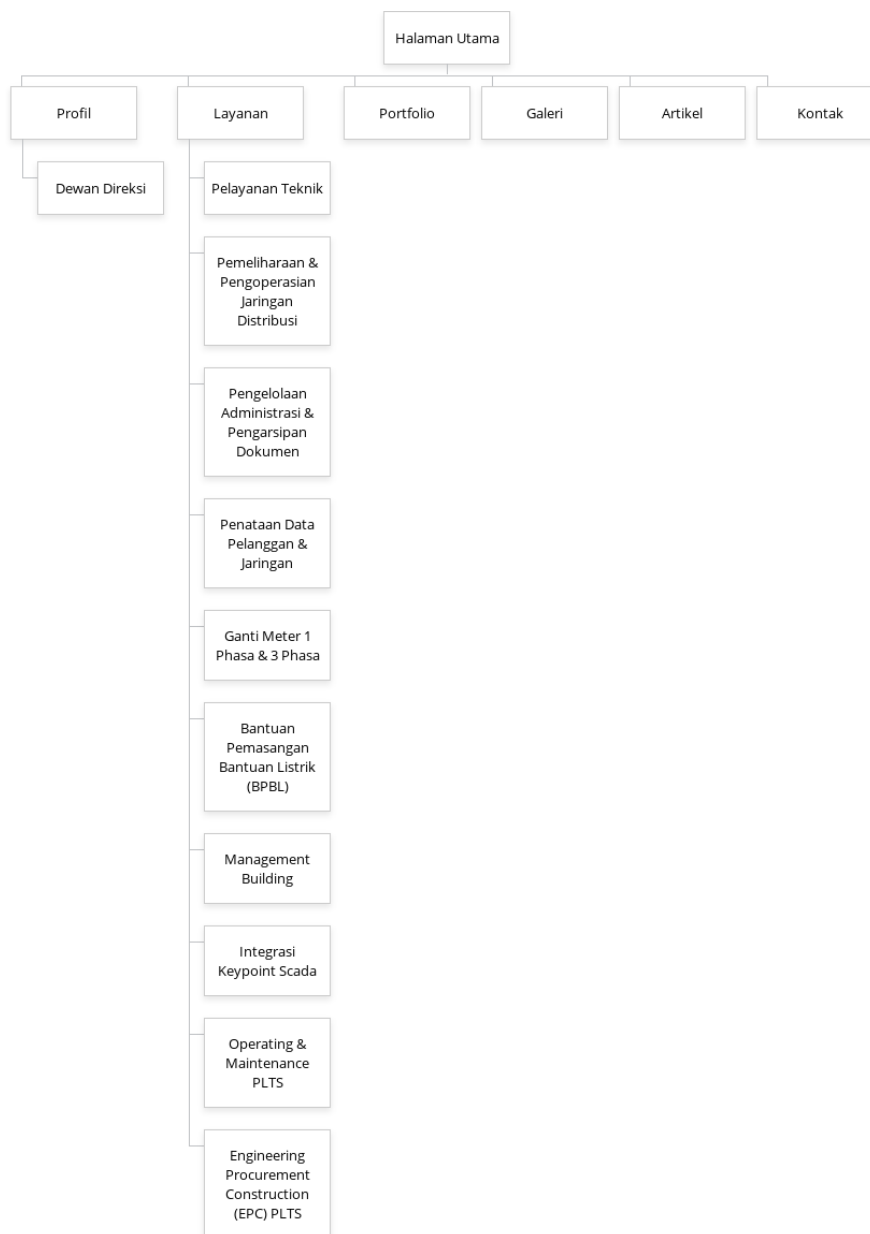
Hasil dari kegiatan ini mencakup *website* yang profesional dan fungsional, panduan penggunaan, serta peningkatan kapasitas staf dalam mengelola *website*. Dengan adanya *website*, diharapkan komunikasi, visibilitas, dan kinerja perusahaan akan meningkat (Laudon & Traver, 2022).

C. HASIL DAN PEMBAHASAN

Pengumpulan Kebutuhan dan Pemetaan Sitemap

Pada tahap awal, pengumpulan kebutuhan dilakukan melalui wawancara mendalam dengan staf PT. Kurnia Putra Maduma untuk memahami tujuan, preferensi, dan informasi yang diperlukan dalam website. Hasil pengumpulan kebutuhan ini kemudian dipetakan ke dalam sitemap (Gambar 2) yang komprehensif. Sitemap yang dihasilkan mencakup struktur berikut:

1. Halaman Utama: Memuat informasi umum serta akses ke bagian-bagian penting lainnya.
2. Profil: Berisi informasi tentang dewan direksi perusahaan.
3. Layanan: Mencakup berbagai layanan yang ditawarkan, termasuk pelayanan teknik, pemeliharaan jaringan distribusi, pengelolaan administrasi, penataan data pelanggan, penggantian meter, bantuan pemasangan listrik, management building, integrasi Keypoint Scada, serta EPC PLTS.
4. Portofolio: Menampilkan proyek-proyek yang telah dikerjakan.
5. Galeri: Menyajikan foto-foto dan dokumentasi visual lainnya.
6. Artikel: Berisi artikel terkait industri dan berita terbaru.
7. Kontak: Informasi untuk menghubungi perusahaan.

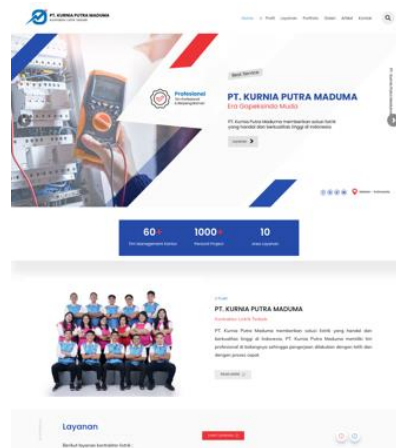


Gambar 3. Sitemap Website PT. Kurnia Putra Maduma

Hasil Pengembangan Website dan Evaluasi

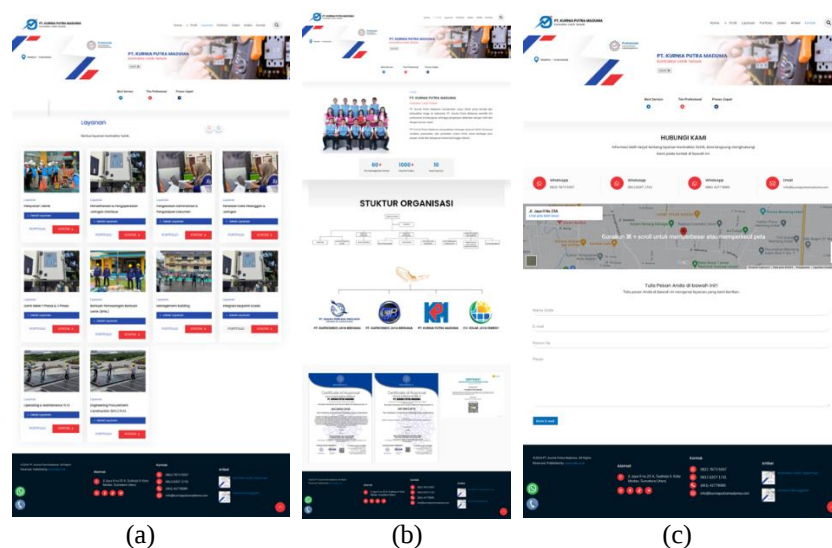
Website yang dikembangkan menggunakan CMS WordPress, dapat diakses di <https://www.kurniaputramaduma.com>, telah berhasil diimplementasikan sesuai dengan desain *sitemap*. Struktur website mencakup halaman utama yang informatif, profil dewan direksi, daftar layanan yang lengkap, portofolio proyek, galeri, artikel, dan informasi kontak. Setiap halaman dirancang untuk menyajikan informasi secara jelas dan mudah diakses, mendukung kebutuhan pemasaran dan komunikasi perusahaan. Desain yang responsif dan fungsional memastikan aksesibilitas yang baik melalui berbagai perangkat.

Pengembangan *website* dilakukan dengan menerapkan metode Extreme Programming (XP), yang melibatkan iterasi cepat, pengembangan berkelanjutan dengan umpan balik dari pengguna, serta uji coba intensif untuk memastikan fungsionalitas. Proses ini juga mencakup pelatihan dan pemeliharaan untuk memastikan staf KPM dapat mengelola dan memperbarui konten website secara mandiri (Pangaribuan, Maulana, et al., 2022).



Gambar 4. Halaman Utama Website PT. Kurnia Putra Maduma

Berdasarkan implementasi *sitemap* (Gambar 2), hasil dari pengembangan website menunjukkan struktur yang terorganisir dengan baik. Halaman utama (Gambar 3) memberikan pengenalan yang menarik tentang perusahaan dan akses mudah ke bagian-bagian penting lainnya. Halaman Profil (Gambar 4, Tengah) menyajikan informasi mengenai dewan direksi dan latar belakang perusahaan. Halaman Layanan (Gambar 4, a) menampilkan berbagai layanan secara rinci, termasuk pelayanan teknik dan manajemen gedung. Halaman Portofolio menyediakan bukti konkret dari kemampuan dan pengalaman perusahaan melalui proyek-proyek yang ditampilkan. Galeri berfungsi sebagai media visual untuk menampilkan foto-foto proyek dan aktivitas perusahaan. Bagian Artikel dan Kontak menyediakan informasi tambahan serta cara mudah untuk menghubungi perusahaan.



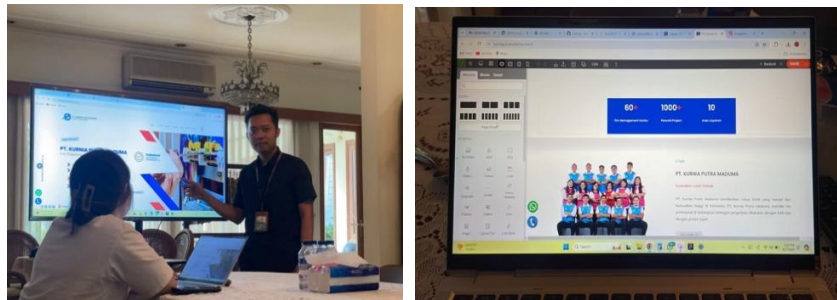
(a) (b) (c)
Gambar 5. Halaman (a) Layanan , (b) Profil, dan (c) Kontak

Setelah pengembangan selesai, dilakukan sesi uji coba untuk memastikan *website* berfungsi sesuai dengan harapan (Maulana, Heryana, et al., 2023). Uji coba ini mencakup pengujian fungsionalitas setiap halaman, navigasi, dan kinerja website di berbagai perangkat dan browser. Evaluasi dilakukan untuk memastikan informasi yang disajikan akurat dan terkini. Hasil uji coba menunjukkan bahwa website berfungsi dengan baik tanpa adanya kesalahan atau *bug*, dan tampilannya konsisten di berbagai platform. Pengujian ini memastikan bahwa semua fitur berjalan dengan baik, memberikan pengalaman pengguna yang optimal. Berdasarkan hasil uji coba yang positif, tidak diperlukan penyesuaian tambahan, dan *website* dinyatakan siap untuk digunakan oleh PT. Kurnia Putra Maduma.

Pelatihan dan Pemeliharaan

Setelah proses pengembangan website selesai, langkah berikutnya adalah memberikan pelatihan kepada staf PT. Kurnia Putra Maduma (KPM) untuk memastikan mereka dapat mengelola dan memelihara *website* dengan efektif. Pelatihan ini bertujuan untuk memberikan pemahaman yang mendalam tentang penggunaan sistem manajemen konten (CMS) WordPress, serta teknik pemeliharaan yang diperlukan untuk memastikan website tetap berfungsi dengan baik dan selalu terbaru.

Pelatihan dilaksanakan dalam beberapa modul, yang mencakup semua aspek penting dari pengelolaan *website*, mulai dari pengelolaan konten spesifik seperti halaman utama, layanan, portofolio, galeri, artikel, dan halaman kontak. Setiap modul dirancang untuk memberikan keterampilan praktis dan pengetahuan yang dibutuhkan oleh staf untuk melakukan tugas-tugas terkait dengan *website* secara mandiri.



Gambar 6. Sesi Pelatihan Manajemen Konten Kepada Staf PT. Kurnia Putra Maduma

Gambar 5 menunjukkan sesi pelatihan yang dilakukan dengan staf KPM, di mana staf diberikan panduan langsung mengenai cara menggunakan dan memelihara *website* yang telah dikembangkan. Pelatihan ini diharapkan dapat meningkatkan kemampuan staf dalam mengelola konten, menjaga keamanan *website*, dan memastikan bahwa informasi yang ditampilkan selalu akurat dan terkini.

Tabel 2. Modul dan Hasil Pelatihan Pengelolaan Website

Modul	Deskripsi	Langkah - langkah	Durasi	Hasil
Halaman Utama	Membuat dan mengatur halaman utama yang mencakup semua tautan ke halaman lain	- Menambahkan navigasi - Penempatan Konten Utama	1 Jam	Halaman utama berhasil dibuat dengan menu navigasi yang jelas dan konten yang sesuai.
Profil	Membuat halaman profil perusahaan termasuk subhalaman Dewan Direksi.	- Membuat halaman profil - Menambahkan subhalaman subhalaman Dewan Direksi	1 Jam	Halaman profil dan subhalaman Dewan Direksi berhasil dibuat dan diisi dengan informasi yang relevan.
Layanan	Menyusun halaman layanan dengan berbagai sublayanan sesuai dengan <i>sitemap</i> .	- Membuat halaman layanan - Membuat subhalaman untuk tiap layanan	2 Jam	Halaman layanan dan semua sublayanan berhasil dibuat dengan deskripsi yang lengkap.
Portofolio	Menyusun halaman portofolio untuk menampilkan proyek-proyek perusahaan.	- Membuat halaman portofolio - Mengunggah dan mengatur konten portofolio	1 Jam	Halaman portofolio berhasil dibuat dan diisi dengan proyek-proyek yang ditampilkan secara profesional.
Galeri	Menambahkan halaman galeri untuk menampilkan gambar dan video terkait proyek.	- Membuat halaman galeri - Mengunggah dan mengatur gambar dan video	1 Jam	Halaman galeri berhasil dibuat dengan konten gambar dan video yang tertata dengan baik.

Artikel	Menyusun halaman artikel untuk publikasi berita dan artikel terkait perusahaan.	• Membuat halaman artikel • Menulis dan mengatur artikel	1 Jam	Halaman artikel berhasil dibuat dan diisi dengan beberapa artikel yang relevan dan informatif.
Kontak	Menyusun halaman kontak dengan formulir dan informasi kontak perusahaan.	• Membuat halaman kontak • Menambahkan formulir kontak • Menyertakan peta lokasi dan informasi kontak	1 Jam	Halaman kontak berhasil dibuat dengan formulir yang berfungsi dan informasi kontak yang lengkap.

Berdasarkan tabel di atas, pelatihan yang diberikan menunjukkan hasil yang sangat memuaskan. Semua peserta berhasil memahami materi yang diberikan dan mampu mengaplikasikannya dalam pengelolaan website. Keberhasilan pelatihan ini terlihat dari peningkatan keterampilan staf dalam mengelola konten, menjaga keamanan, dan memelihara kinerja *website*.

D. PENUTUP

Simpulan

Implementasi website untuk PT. Kurnia Putra Maduma (KPM) sebagai alat yang efektif dalam mengatasi tantangan akses informasi dan mendukung efisiensi komunikasi perusahaan. *Website* yang dikembangkan berfungsi sebagai *platform* utama untuk menyampaikan informasi kepada pelanggan, menampilkan portofolio proyek, dan menyediakan akses mudah untuk kontak perusahaan. Proses pengembangan website dilakukan dengan metodologi yang terstruktur, melibatkan pengumpulan kebutuhan, analisis kompetitor, desain, pengembangan, dan evaluasi. Metode *Extreme Programming* (XP) diterapkan untuk memastikan pengujian menyeluruh dan umpan balik yang cepat. Pelatihan yang diberikan kepada staf KPM mengenai penggunaan CMS WordPress menunjukkan hasil yang positif, di mana staf mampu mengelola dan memperbarui konten *website* secara mandiri. Dampak positif ini diharapkan akan mendukung perusahaan dalam mencapai tujuan bisnisnya, termasuk peningkatan jangkauan pasar dan efisiensi operasional.

Saran

Untuk meningkatkan kualitas website lebih lanjut, disarankan agar perusahaan terus memperbarui konten dan menambahkan fitur baru sesuai dengan kebutuhan pengguna dan tren industri terkini. Optimisasi SEO harus menjadi fokus utama untuk meningkatkan visibilitas di mesin pencari, dengan penggunaan kata kunci yang relevan dan pemeliharaan struktur website yang ramah SEO. Implementasi alat pemantauan dan analisis seperti Google Analytics akan membantu dalam memahami perilaku pengunjung dan mengukur efektivitas strategi pemasaran digital. Selain itu, rutin memperbarui perangkat lunak dan plugin serta menerapkan langkah-langkah keamanan tambahan seperti SSL dan firewall adalah penting untuk menjaga keamanan dan kinerja optimal website. Terakhir, mengumpulkan dan menganalisis umpan balik pengguna secara berkala akan memberikan wawasan berharga untuk meningkatkan pengalaman pengguna dan menyesuaikan dengan kebutuhan yang berubah. Dengan langkah-langkah ini, PT. Kurnia Putra Maduma dapat memastikan website mereka tetap efektif dalam mendukung tujuan pemasaran dan komunikasi perusahaan.

E. DAFTAR PUSTAKA

- Arianto, J., & Sunaryo, N. (2024). Penerapan Perancangan Sistem Informasi Restoran Berbasis Web Pada Hotel Santika Kota Padang. *JEKIN-Jurnal Teknik Informatika*, 4(2), 300–308.
- Bong, V., & others. (2023). Perancangan dan Implementasi Website Company Profile Perusahaan di PT. Multi Technindo. *National Conference for Community Service Project (NaCosPro)*, 5(1), 919–926.
- Chaffey, D., & Patron, M. (2012). From web analytics to digital marketing optimization: Increasing the commercial value of digital analytics. *Journal of Direct, Data and Digital Marketing Practice*, 14, 30–45.
- Dewi, S. D., Laudeciska, L., Figa, A., Auliani, A., Marbun, D. V., & Dwiyantri, W. (2021). Perancangan sistem informasi berbasis website pada UMKM Jaya Punggur. *National Conference for Community Service Project (NaCosPro)*, 3(1), 841–848.

- Fadillah, P. N. N., & Gaffar, M. R. (2023). Perancangan Dan Pembuatan Company Profile Berbasis Website Menggunakan Cms Wordpress Pada Kafe Kajja Korean Street Food Di Garut. *Applied Business and Administration Journal*, 2(1).
- Fauziyyah, D. (2023). Pembuatan Website Company Profile Pada Konoba Coffee Menggunakan CMS Wordpress. *Applied Business and Administration Journal*, 2(3).
- Hatmanti, G. P., & Irwansyah, I. (2023). WEBSITE PERUSAHAAN SEBAGAI MEDIA STORYTELLING (ANALISIS MULTIMODALITAS WEBSITE PT. UNILEVER INDONESIA). *Ekspresi Dan Persepsi: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 6(1), 1–16.
- Laudon, K. C., & Traver, C. G. (2022). *E-commerce : business, technology and society* (17th ed.). Pearson.
- Maulana, A., Bau, R. T. R. L., Hermila, A., Munawar, Z., Setiawan, R., Aisa, S., Istiono, W., Irfan, A., Pratama, Y. A., Ramadhany, E. D., & others. (2023). *Pemrograman Web 101 : Memahami Dasar-dasar untuk Mengembangkan Situs Web*. Get Press Indonesia.
- Maulana, A., Heryana, N., Pasaribu, J. S., Aditya, A., Elisawati, Rudiansyah, Amna, Permana, A. A., Rukmana, A. Y., Abdillah, R., & Wahyono, T. (2023). *Rekayasa Perangkat Lunak: Konsep, Metode, dan Praktik Terbaik*. Global Eksekutif Teknologi.
- Maulana, A., Satrio, D., Hasibuan, A., Nasution, S. P., Munte, R. N., Hutabarat, M. L. P., Arief, M. H., Mandagi, D. W., Hawa, S. D., Bukidz, D. P., & others. (2023). *Manajemen Bisnis Digital dan E-Commerce*. Yayasan Kita Menulis.
- Muttaqin, M., Romindo, R., Moedjahedy, J., Pratama, Y. A., Andryanto, A., Sihananto, A. N., Widarman, A., Kurniadi, W., Maulana, A., Simarmata, J., & others. (2023). *Pengantar Internet*. Yayasan Kita Menulis.
- Muttaqin, M., Sondakh, D. E., Syafriadi, S., Rengganis, A., Simarmata, J., Rotikan, R., Warnilah, A. I., Lengkong, O. H., Adam, S. I., Fairuzabadi, M., & others. (2023). *Pengantar Teknologi Digital*. Yayasan Kita Menulis.
- Pangaribuan, J. J., Jusin, J., Maulana, A., Romindo, R., & Kurniawan, M. T. (2022). Pengembangan Sistem Informasi Penyewaan Kendaraan pada CV. Bitu Jaya Mandiri. *ABDIKAN: Jurnal Pengabdian Masyarakat Bidang Sains Dan Teknologi*, 1(4), 597–603.
- Pangaribuan, J. J., Maulana, A., Zesty, J., Nadjar, F., & others. (2022). Simpuru: Gamifikasi Pembelajaran Bahasa Jepang dalam Aplikasi Berbasis Web. *Jurnal Teknologi Dan Ilmu Komputer Prima (JUTIKOMP)*, 5(2), 60–65.
- Rasidi, A. I., & Ramadhan, N. G. (2023). Perancangan Website Company Profile Perusahaan CV. CUP10INDO Menggunakan Metode Design Thinking. *KLIK: Kajian Ilmiah Informatika Dan Komputer*, 3(5), 457–465.
- Rusdi, R., Armiani, A., & Murjana, I. M. (2023). Pengaruh Media Sosial, E-Commerce, dan Website terhadap Kinerja UMKM pada UMKM Tenun di Lombok Tengah:- *Kompeten: Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 1(4), 169–177.
- Tjuarsa, J., Jusin, J., Maulana, A., & Pangaribuan, J. J. (2023). Pengembangan sistem informasi pemesanan makanan berbasis web pada rumah makan Mie Hokkien Akheng. *PaKMas: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 3(1), 104–110.