

## Edukasi Penerapan Website Produk Berbasis Wix Builder pada Nadhifa Shop Kota Sorong

Matheus Supriyanto Rumetna<sup>1\*</sup>, Tirsawp Lina<sup>2</sup>, Charliany Hetharia<sup>3</sup>, Jalminj Tindage<sup>4</sup>, Habel S.J. Rieuwpassa<sup>5</sup>

<sup>1,2</sup>Sistem Informasi, Fakultas Ilmu Komputer, Universitas Victory Sorong, Kota Sorong, Indonesia

<sup>3</sup>Akuntansi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Victory Sorong, Kota Sorong, Indonesia

<sup>4</sup>Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Victory Sorong, Kota Sorong, Indonesia

<sup>5</sup>STAK Mesias Sorong, Kota Sorong, Indonesia

Email: <sup>1\*</sup>matheus.rumetna@gmail.com, <sup>2</sup>tirsawp@gmail.com, <sup>3</sup>janethnadin270416@gmail.com, <sup>4</sup>jalminj@unvicsorong.ac.id, <sup>5</sup>habel.sj.rieuwpassa@gmail.com

### Abstract

*The Community Service Program conducted for Nadhifa Shop, a small business facing challenges in promoting its products due to the underutilization of digital media, especially a website. The goal of this program is to assist Nadhifa Shop in expanding its market reach through the creation and management of a website using Wix Builder. The methods employed include direct training (workshop) on how to create and manage a website, personal mentoring to help the partner overcome technical issues, and simulations and case studies to optimize the website's utilization for their business. The results of the program show that Nadhifa Shop successfully built a website equipped with Home, About, Contact, and Shop menus, along with a real-time chat feature for interacting directly with customers. The partner expressed satisfaction with the results, as the website not only simplifies product management but also helps enhance customer interaction and broaden market reach. Therefore, digital management through a website has proven to be an effective solution for Nadhifa Shop's business growth in the digital era.*

**Keywords:** Digital Marketing, Website Development, Small Business Promotion, Wix Builder, Market Expansion.

### Abstrak

Pengabdian kepada Masyarakat (PkM) yang dilakukan kepada Nadhifa Shop, sebuah usaha kecil yang mengalami kendala dalam promosi produk karena belum memaksimalkan penggunaan media digital, khususnya *website*. Tujuan dari kegiatan ini adalah membantu Nadhifa Shop dalam memperluas jangkauan pasar melalui pembuatan dan pengelolaan *website* berbasis Wix Builder. Metode yang digunakan meliputi pelatihan langsung (*workshop*) tentang cara membuat dan mengelola *website*, pendampingan personal untuk membantu mitra mengatasi masalah teknis, serta simulasi dan studi kasus untuk mengoptimalkan pemanfaatan *website* dalam bisnis mereka. Hasil pengabdian menunjukkan bahwa Nadhifa Shop berhasil membangun *website* yang dilengkapi dengan menu Beranda, Tentang, Kontak, dan Toko, serta fitur *real chat* untuk berinteraksi langsung dengan pelanggan. Mitra merasa puas dengan hasil yang dicapai, karena *website* ini tidak hanya mempermudah pengelolaan produk tetapi juga membantu meningkatkan interaksi dengan pelanggan dan memperluas jangkauan pasar. Dengan demikian, pengelolaan digital berbasis *website* menjadi solusi efektif bagi perkembangan bisnis Nadhifa Shop di era digital ini.

**Kata Kunci:** Pemasaran Digital, Pengembangan Website, Promosi Usaha Kecil, Wix Builder, Perluasan Pasar.

### A. PENDAHULUAN

*Website* telah menjadi salah satu alat utama dalam mempromosikan dan memasarkan produk di era digital ini (Angkananon et al., 2020; Rumetna et al., 2021; Sadiku et al., 2021; Suhirman et al., 2021; Supriyanta & Nisa, 2015). Dengan adanya *website*, bisnis dapat menjangkau lebih banyak konsumen tanpa terbatas oleh lokasi geografis (Rumetna et al., 2017). Selain itu, *website* memungkinkan bisnis untuk memberikan informasi lengkap mengenai produk yang dijual, menampilkan ulasan pelanggan, dan berinteraksi secara

langsung dengan calon konsumen melalui fitur-fitur tambahan seperti *chat*, *email*, atau kontak langsung (Kurniasari, 2023; Panja et al., 2023; Rerung et al., 2020; Surya & Haromain, 2023). Penerapan *website* juga mempermudah pelaku usaha untuk memperluas jangkauan pasar dan meningkatkan penjualan dengan cara yang lebih efektif (Bramasta & Fitriana Masitoh, 2021; Cahyaningrum et al., 2023; Listartha, 2020).

Nadhifa *Shop* adalah sebuah toko yang didirikan pada tahun 2017 oleh Ibu Dita Artanti Willa dan berlokasi di Asrama Polisi Remu, Barak D no.7. Awalnya, Ibu Dita memulai usahanya dengan menjadi *reseller* produk *cream* wajah yang dibelinya secara *online*. Seiring dengan pertumbuhan penjualan, Nadhifa *Shop* mulai memperluas jangkauannya dengan menjual berbagai macam produk, termasuk pakaian wanita dan pria, serta perabotan rumah tangga. Namun, hingga saat ini, Nadhifa *Shop* belum memanfaatkan media informasi yang lebih maksimal, terutama *website*, dalam mempromosikan produknya. Hal ini menjadi hambatan dalam memperluas jangkauan pasar dan meningkatkan penjualan.

Wix *Builder* adalah salah satu *platform* pembuatan *website* yang memungkinkan pengguna untuk merancang dan mengelola situs *web* secara mudah tanpa memerlukan pengetahuan teknis yang mendalam (Cahyaningrum et al., 2023; Karay et al., 2024; Ninia Lina et al., 2024a, 2024b). Dengan antarmuka yang *user-friendly* dan fitur *drag-and-drop*, Wix memungkinkan pemilik usaha seperti Nadhifa *Shop* untuk membuat *website* profesional dengan cepat dan efisien. *Platform* ini juga menawarkan berbagai *template* yang dapat disesuaikan, sehingga setiap bisnis dapat menampilkan identitas uniknya. Wix *Builder* sangat cocok bagi usaha kecil dan menengah yang ingin memulai kehadiran digital mereka dengan biaya yang terjangkau dan proses yang simpel (Dhamyanti et al., 2023; Langkun et al., n.d.; Made Widiarta et al., 2023; Mani & Sivakumar, 2022; Nabila et al., 2022; Paul et al., 2022).

Untuk mengatasi permasalahan yang dihadapi oleh Nadhifa *Shop* dalam hal promosi dan perluasan pasar, tim Pengabdian kepada Masyarakat (PkM) memandang pentingnya memberikan edukasi terkait penerapan *website* berbasis Wix *Builder*. Dengan adanya pelatihan ini, diharapkan Nadhifa *Shop* dapat memanfaatkan teknologi *website* secara optimal untuk meningkatkan penjualan dan menjangkau lebih banyak konsumen. Langkah ini akan membantu Nadhifa *Shop* untuk berkembang lebih pesat di era digital yang kompetitif ini.

## B. PELAKSAAN DAN METODE

Metode pengabdian dalam bentuk edukasi kepada Nadhifa *Shop* mencakup beberapa pendekatan yang fokus pada pemberian pelatihan praktis, pendampingan, dan penerapan teknologi yang mudah diakses (Destiara et al., 2022; Dwinarko et al., 2022; Rumetna et al., 2023; Suwandi et al., 2022; Tirsa Ninia Lina & Matheus Supriyanto Rumetna, 2022). Berikut beberapa metode yang dilakukan:

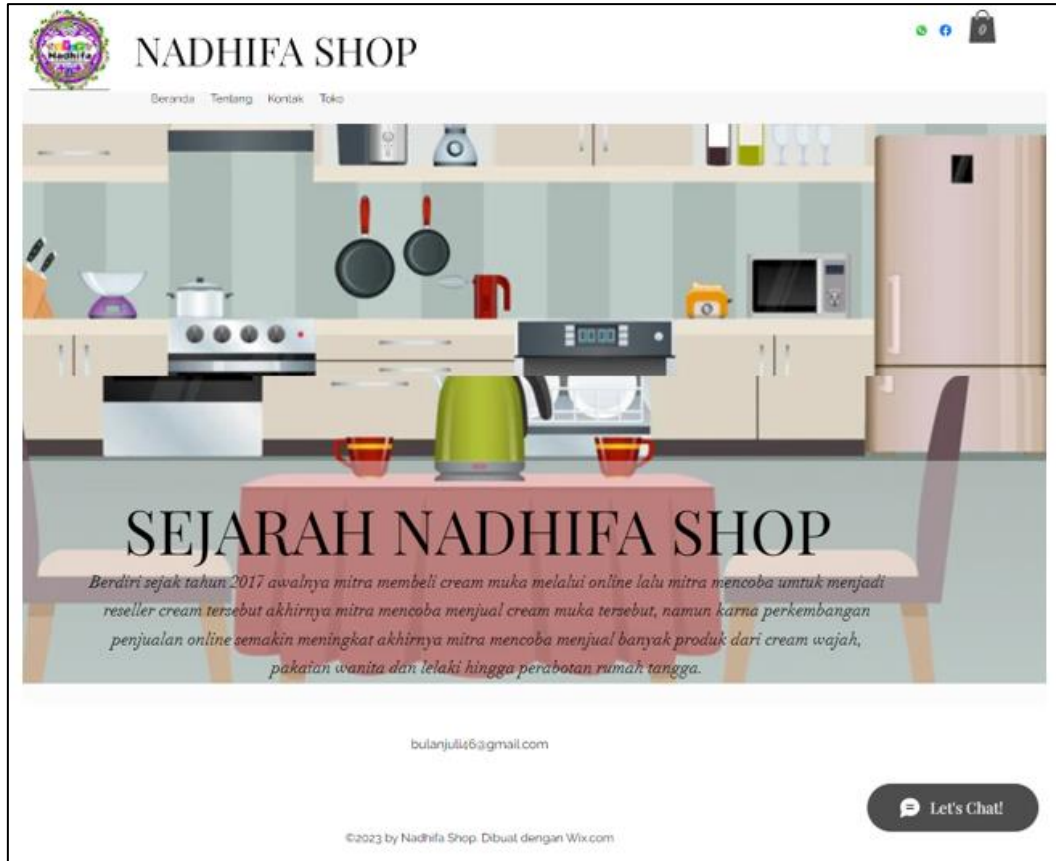
- 1) Pelatihan Langsung (*Workshop*): Metode ini melibatkan sesi tatap muka, di mana tim PkM memberikan pelatihan langsung tentang cara membuat, mengelola, dan mengoptimalkan *website* menggunakan Wix *Builder*. Pelatihan dapat mencakup langkah-langkah dasar pembuatan *website*, pengaturan produk di halaman toko *online*, dan tips untuk meningkatkan visibilitas *website* di mesin pencari. Peserta juga dapat mencoba langsung membuat *website* selama pelatihan berlangsung.
- 2) Pendampingan Personal: Setelah *workshop*, tim dapat memberikan pendampingan personal selama periode tertentu. Pendampingan ini bertujuan untuk membantu Nadhifa *Shop* dalam mengatasi kendala yang dihadapi selama proses pembuatan *website* atau pengelolaan *website*. Tim dapat memberikan masukan, mengevaluasi kemajuan, serta memberikan solusi jika terjadi masalah teknis atau operasional.
- 3) Simulasi dan Studi Kasus: Metode simulasi dan studi kasus dapat dilakukan dengan meminta mitra (Nadhifa *Shop*) untuk mengelola *website*. Tim PkM dapat memandu mitra melalui proses tersebut, menunjukkan bagaimana *website* tersebut dapat digunakan secara maksimal untuk mendukung bisnis mereka. Studi kasus dari bisnis lain yang sukses menggunakan *website* juga disertakan sebagai inspirasi.

Dengan metode edukasi seperti ini, diharapkan Nadhifa *Shop* dapat secara mandiri mengelola *website* mereka dan memanfaatkan *platform* digital untuk meningkatkan daya saing di pasar yang lebih luas.

## C. HASIL DAN PEMBAHASAN

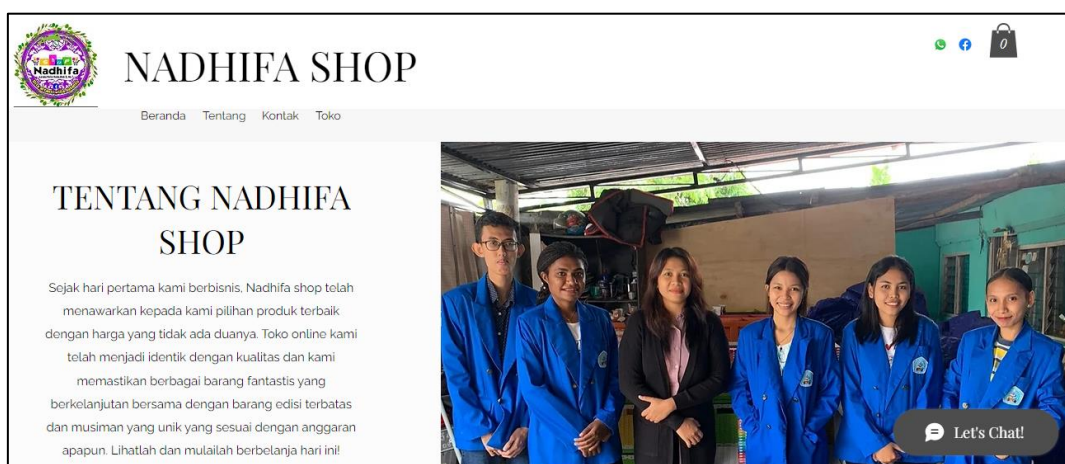
Dalam pelaksanaan program PkM kepada Nadhifa *Shop*, terdapat beberapa tahapan yang dilakukan melalui metode edukasi, seperti pelatihan langsung, pendampingan personal, serta simulasi dan studi kasus. Berdasarkan hasil dari setiap tahapan ini, dapat diperoleh beberapa poin penting yang menunjukkan perkembangan serta tingkat kepuasan mitra terhadap implementasi *website* yang dibuat menggunakan *platform* Wix *Builder*.

- 1) Selama sesi pelatihan langsung (*workshop*), Nadhifa Shop berhasil membuat *website* dengan menggunakan *platform Wix Builder*. *Website* tersebut dilengkapi dengan beberapa menu penting, antara lain:
  - a. Beranda: Menampilkan informasi utama mengenai toko, termasuk promo dan produk unggulan (lihat Gambar 1).



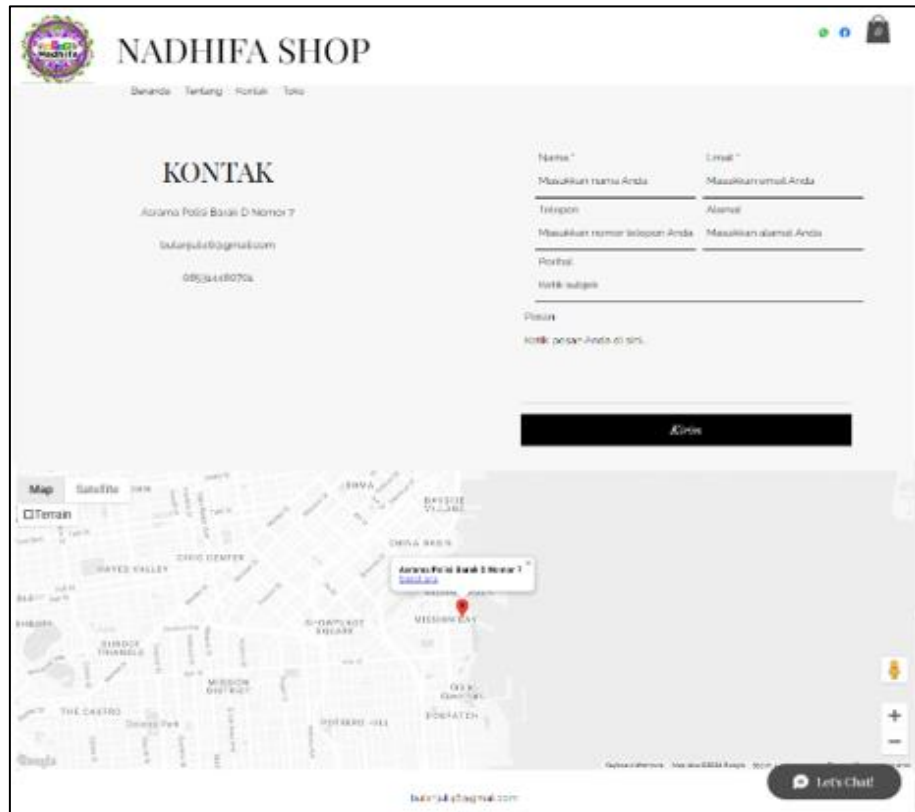
Gambar 1. Tampilan Menu Beranda

- b. Tentang: Menyediakan informasi singkat tentang sejarah berdirinya Nadhifa Shop, profil pemilik, serta visi dan misi usaha (lihat Gambar 2).



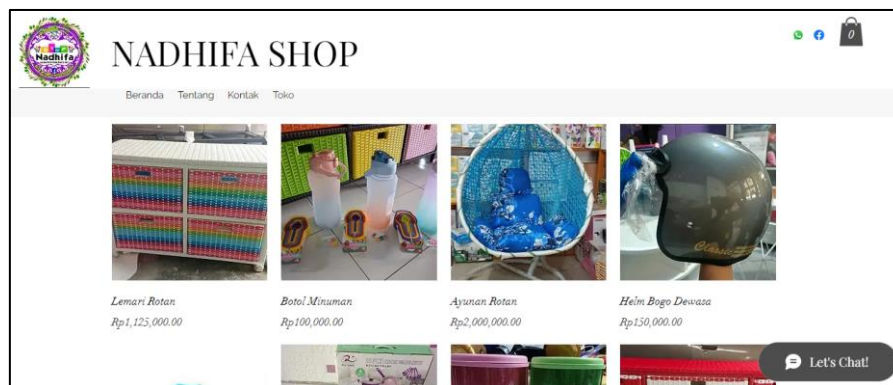
Gambar 2. Tampilan Menu Tentang

- c. Kontak: Halaman ini memuat informasi kontak lengkap, seperti alamat, nomor telepon, *email*, dan *link* ke media sosial untuk memudahkan calon pelanggan menghubungi Nadhifa Shop (lihat Gambar 3).

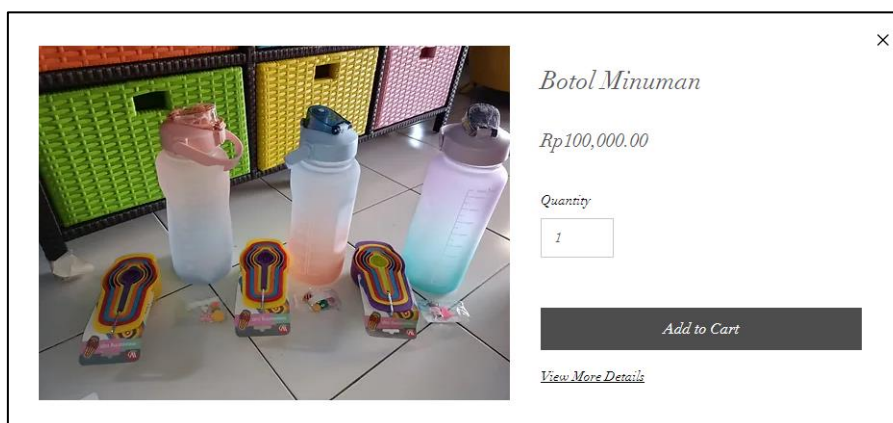


Gambar 3. Tampilan Menu Kontak

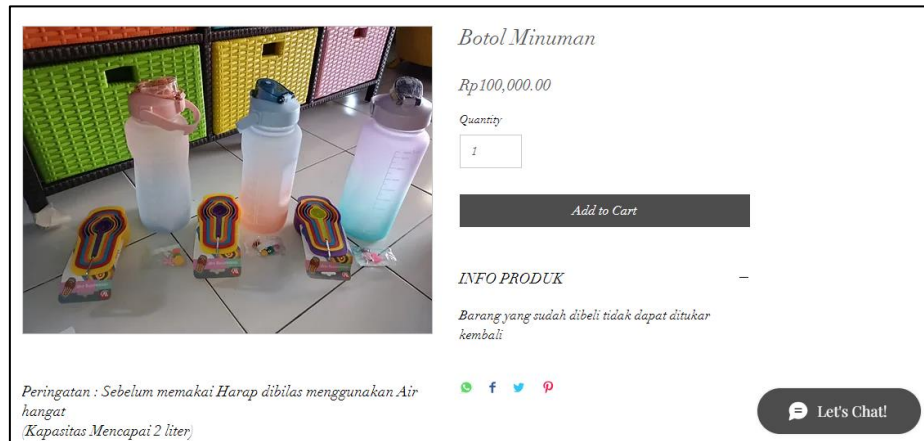
- d. Toko: Halaman ini berisi daftar produk yang dijual, lengkap dengan foto, deskripsi produk, harga, dan fitur pembelian. Dapat dilihat pada Gambar 4 hingga 8.



Gambar 4. Tampilan Menu Toko



Gambar 5. Tampilan Quick View



Gambar 6. Tampilan View More Details



Gambar 7. Tampilan Cart



Gambar 8. Tampilan My cart

Setelah *website* selesai dibuat, mitra merasa senang dengan desain yang mudah dikelola dan fleksibilitas *Wix Builder* dalam menyesuaikan tampilan serta fitur *website* sesuai kebutuhan toko.

- 2) Selama proses pendampingan personal, tim PkM secara aktif mendampingi mitra dalam mengelola *website*, mengatasi kendala teknis, serta memberikan solusi terkait optimalisasi *website* (lihat Gambar 9). Beberapa kendala yang dihadapi mitra, seperti pengaturan SEO untuk meningkatkan visibilitas *website* di mesin pencari dan pengelolaan produk di halaman toko, berhasil diatasi dengan bimbingan tim PkM. Hal ini berdampak pada peningkatan kepercayaan diri mitra dalam mengelola *website* secara mandiri setelah pendampingan.





**Gambar 9.** Pendampingan Personal oleh Tim PkM

- 3) Selama tahap simulasi dan studi kasus, semua menu telah disimulasikan begitupula dengan fitur *real chat* yang terintegrasi di *website* yang memungkinkan mitra untuk berkomunikasi secara langsung dengan calon pelanggan. Dalam simulasi, mitra diajarkan cara menggunakan fitur ini untuk merespons pertanyaan pelanggan secara cepat dan efisien. Penggunaan *real chat* memberikan pengalaman lebih interaktif antara Nadhifa Shop dan pelanggan, sehingga dapat meningkatkan kepuasan dan loyalitas pelanggan (lihat Gambar 10).



**Gambar 10.** Tampilan Fitur *Real Chat*

- 4) Berdasarkan evaluasi dan umpan balik dari mitra, Nadhifa Shop merasa puas dengan *website* yang telah dibangun. Mitra mengungkapkan bahwa *website* ini sangat membantu dalam memperluas jangkauan pasar dan memperkenalkan produknya ke khalayak yang lebih luas. Menu yang disediakan (Beranda, Tentang, Kontak, Toko) sudah sesuai dengan kebutuhan bisnis, dan fitur *real chat* dianggap sangat bermanfaat untuk menjalin komunikasi langsung dengan pelanggan. Selain itu, kemudahan pengelolaan dan pengaturan produk di halaman toko membuat mitra lebih fleksibel dalam menambahkan produk baru maupun mengubah informasi terkait.

Secara keseluruhan, metode edukasi yang diterapkan terbukti efektif dalam meningkatkan pemahaman mitra tentang pentingnya kehadiran digital dan pengelolaan *website* untuk mendukung keberlanjutan bisnis. *Website* yang dibangun berhasil memenuhi kebutuhan dasar Nadhifa Shop dan telah mendapatkan respons positif dari mitra, baik dari segi kemudahan penggunaan maupun fungsionalitas fitur yang tersedia.

#### D. PENUTUP

Berikut adalah kesimpulan dan saran yang diperoleh dari hasil kegiatan PkM ini:

##### Kesimpulan

Program PkM yang dilakukan untuk Nadhifa Shop melalui metode edukasi berbasis pelatihan langsung, pendampingan personal, serta simulasi dan studi kasus telah memberikan hasil yang positif. Website yang dibuat menggunakan Wix Builder, lengkap dengan menu Beranda, Tentang, Kontak, Toko, dan fitur *real chat*, mampu mendukung operasional bisnis secara lebih optimal. Mitra merasa puas dengan hasil website yang sederhana namun fungsional, serta mampu meningkatkan jangkauan pasar dan interaksi dengan pelanggan. Program ini berhasil membekali Nadhifa Shop dengan keterampilan digital yang diperlukan untuk mengelola website secara mandiri dan memanfaatkan platform online untuk meningkatkan daya saing.

##### Saran

Untuk lebih memaksimalkan penggunaan website, Nadhifa Shop disarankan untuk secara rutin memperbarui konten di halaman Toko, menambahkan ulasan pelanggan, dan terus memanfaatkan fitur SEO yang disediakan oleh Wix agar website lebih mudah ditemukan di mesin pencari. Selain itu, mitra juga perlu memperluas strategi pemasaran digital dengan mengintegrasikan website ke media sosial dan platform e-commerce lain, sehingga dapat menjangkau lebih banyak konsumen potensial. Pelatihan lanjutan mengenai strategi digital marketing dan analisis kinerja website juga dapat menjadi agenda edukasi ke depannya, guna menjaga keberlangsungan usaha di era digital ini.

##### Ucapan Terima Kasih

Terima kasih diucapkan kepada Ibu Dita Artanti Willa yang telah mengizinkan tim untuk melakukan PkM di Nadhifa Shop. Ucapan yang sama juga disampaikan kepada mahasiswa Program Studi Sistem Informasi atas nama Astry Nahuway, Giovani Loupatty, Bulan Willa, Delita Mansawan, Samuel Ginting, Fonis Antoh, Anastasya Dimun, dan Andrew Bantong yang telah membantu selama kegiatan PkM ini berlangsung. Serta kepada pihak LPPM dan Program Studi Sistem Informasi Universitas Victory Sorong.

#### E. DAFTAR PUSTAKA

- Angkananon, K., Wald, M., & Ploadaksorn, P. (2020). Development and testing of a thai website accessibility evaluation tool. *International Journal of Electrical and Computer Engineering*, 10(5), 4900–4909. <https://doi.org/10.11591/ijece.v10i5.pp4900-4909>
- Bramasta, R., & Fitriana Masitoh, L. (2021). Rancang Bangun Sistem Penilaian Produk Virtual Reality Berbasis Website Di PT.Shinta VR. *Jurnal Komtika (Komputasi Dan Informatika)*, 5(2), 103–111. <https://doi.org/10.31603/komtika.v5i2.6060>
- Cahyaningrum, Y., Puspananda, D. R., Irhadtanto, B., Zainudin, M., Saputra, F. A., & Shulton, F. (2023). PELATIHAN PEMBUATAN WEBSITE WIX UNTUK UMKM. *Pengabdian Kepada Masyarakat Indonesia SEAN (ABDIMAS SEAN)*, 1(02), 80–84.
- Destiara, M., Nurul Himmah, & Istiqamah. (2022). Pelatihan Budidaya Jamur Tiram Untuk Mahasiswa Tadris Biologi Sebagai Pendukung Matakuliah Bioteknologi dan Kewirausahaan Biologi. *ABDIKAN: Jurnal Pengabdian Masyarakat Bidang Sains Dan Teknologi*, 1(1), 40–46. <https://doi.org/10.55123/abdikan.v1i1.94>
- Dhamyanti, V., Lumenta, A. S. M., & Sugiarso, B. A. (2023). North Sulawesi Traditional Musical Instrument Introduction Application Using Augmented Reality. *Jurnal Teknik Elektro Dan Komputer*, 12(2), 145–152. <https://ejournal.unsrat.ac.id/v3/index.php/elekdankom/article/view/48561>
- Dwinarko, Sulistyanto, A., & Saeful Mujab. (2022). Pelatihan Manajemen Komunikasi Pemasaran Bagi Usaha Menengah Kecil Masyarakat Dalam Meningkatkan Pemberdayaan Ekonomi Masyarakat. *ABDIKAN: Jurnal Pengabdian Masyarakat Bidang Sains Dan Teknologi*, 1(1), 10–18. <https://doi.org/10.55123/abdikan.v1i1.84>

- Karay, J., Supriyanto Rumetna, M., Lina, T. N., Matahelumual, F., Rieuwpassa, H. S. J., & Saflesa, S. (2024). Optimalisasi Penjualan Buah-Buahan dalam E-Commerce Memanfaatkan Wix Builder: Solusi dan Implementasi. *Jurnal Ilmiah Informatika Dan Komputer*, 1(1), 10–17.
- Kurniasari, A. (2023). PEMANFAATAN WEBSITE SEBAGAI MEDIA PROMOSI DAN PENJUALAN DI UKM NADIRA CATERING. In *Januari* (Vol. 2, Issue 1).
- Langkun, W. P., Sugiarso, B. A., & Mamahit, D. J. (n.d.). *Augmented Reality Applications For The Thematic Learning Of Objects Around For Class 5 Elementary School Students*. Retrieved December 1, 2023, from <https://ejournal.unsrat.ac.id/v3/index.php/elekdankom/article/view/42845>
- Listartha, I. M. E. (2020). Pengujian Performa dan Tingkat Stress pada Website Legalisir Ijasah Online Universitas Pendidikan Ganesha. *Electro Luceat*, 6(1), 66–73. <https://doi.org/10.32531/jelekn.v6i1.182>
- Made Widiarta, I., Mulyanto, Y., & Sutrianto, A. (2023). Rancang Bangun Sistem Informasi Inventory Menggunakan Metode Agile Software Development (Studi Kasus Toko Nada). *Digital Transformation Technology (Digitech)* | e, 3(1). <https://doi.org/10.47709/digitech.v3i1.2549>
- Mani, D. P., & Sivakumar, M. (2022). Automatic vehicle cognizance identification. In A. C. Proceedings (Ed.), *AIP Conference Proccedings* (Vol. 020014, Issue September, pp. 1–9). AIP Publishing.
- Nabila, W. R., Herwanto, D., & Zahra, W. R. (2022). OPTIMALISASI WAKTU KERJA KARYAWAN MENGGUNAKAN METODE HUNGARIAN (STUDI KASUS CV BINTANG JAYA). *STRING (Satuan Tulisan Riset Dan Inovasi Teknologi)* , 7(1), 66–72.
- Ninia Lina, T., Supriyanto Rumetna, M., Hetharia, C., Budi Santoso, A., Komansilan, R., Ratulangi, S., & Artikel, H. (2024a). Pemanfaatan Wix Builder dalam Promosi Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) Keripik Kartika Kota Sorong. *Digital Transformation Technology (Digitech)* , 4(1). <https://doi.org/10.47709/digitech.v4i1.3663>
- Ninia Lina, T., Supriyanto Rumetna, M., Hetharia, C., Budi Santoso, A., Komansilan, R., Ratulangi, S., & Artikel, H. (2024b). Pemanfaatan Wix Builder dalam Promosi Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) Keripik Kartika Kota Sorong. *Digital Transformation Technology (Digitech)*, 4(1), 72–78. <https://doi.org/10.47709/digitech.v4i1.3663>
- Panja, E., Sedyono, E., Teknologi Informasi, F., & Kristen Satya Wacana, U. (2023). PERANCANGAN DAN IMPLEMENTASI WEBSITE SEBAGAI MEDIA PROMOSI PADA ATAP BUKIT COFFEE. In *Jurnal MNEMONIC* (Vol. 6, Issue 1).
- Paul, E., Arulmani, M., & Seshamoorthy, H. (2022). Futuristic flask with convolutional neural network for removing Gaussian noise from digital images. *AIP Conference Proccedings*, 020022(September), 1–9.
- Rerung, R. R., Fauzan, M., & Hermawan, H. (2020). Website Quality Measurement of Higher Education Services Institution Region IV Using Webqual 4.0 Method. *International Journal of Advances in Data and Information Systems*, 1(2), 89–102. <https://doi.org/10.25008/ijadis.v1i2.185>
- Rumetna, M. S., Lina, T. N., Joseph, A., Fossa, F., Simarmata, L., Parabang, L., Fitra, M., Sanggel, O., Salambauw, L., & Ngamelubun, Vinsentius, Batfin, Y. (2021). BERBASIS WEBSITE PADA PERUSAHAAN CENDRAWASIH WIPUTRA MANDIRI KOTA SORONG DESIGN OF A WEBSITE-BASED DEMAND INFORMATION SYSTEM IN CENDRAWASIH WIPUTRA MANDIRI COMPANY. *Elektro Luceat*, 7(1), 10–19.
- Rumetna, M. S., Lina, T. N., Rieuwpassa, H. S. J., & Tindage, J. (2023). Pelatihan Penerapan Aplikasi POM-QM Untuk Optimalisasi Hasil Penjualan Petatas pada UKM Saleh. *ABDIKAN: Jurnal Pengabdian Masyarakat Bidang Sains Dan Teknologi*, 2(2), 270–279. <https://doi.org/10.55123/abdikan.v2i2.1812>
- Rumetna, M. S., Sedyono, E., & Hartomo, K. D. (2017). Analisis Perubahan Tata Guna Lahan di Kabupaten Bantul Menggunakan Metode Global Moran's I. *Jurnal Buana Informatika*, 8(4), 225–234. <https://doi.org/10.24002/jbi.v8i4.1446>



- Sadiku, P. O., Ogundokun, R. O., & Ogundokun, O. E. (2021). Interactive website on information dissemination. *TELKOMNIKA Telecommunication, Computing, Electronics and Control*, 19(1), 115–123. <https://doi.org/10.12928/TELKOMNIKA.v19i1.15048>
- Suhrman, S., Hidayat, A. T., Saputra, W. A., & Saifullah, S. (2021). Website-Based E-Pharmacy Application Development to Improve Sales Services Using Waterfall Method. *International Journal of Advances in Data and Information Systems*, 2(2), 114–129. <https://doi.org/10.25008/ijadis.v2i2.1226>
- Supriyanta, & Nisa, K. (2015). Perancangan Website Desa Wisata Karangrejo Sebagai Media Informasi Dan Promosi. *Jurnal Bianglala Informatika*, 3(1), 35–40.
- Surya, A. A., & Haromain, I. (2023). RANCANG BANGUN WEBSITE LELANG MOBIL MENGGUNAKAN FRAMEWORK CODEIGNITER 3 PADA PT.ABC. *Jurnal Teknologi Terpadu*, 9(2), 133–142.
- Suwandi, Widya Jati Lestari, & Ilwan Syafrinal. (2022). Inovasi Pendampingan Bimbingan Belajar Anak Sekolah Dasar untuk Meningkatkan Motivasi Belajar. *ABDIKAN: Jurnal Pengabdian Masyarakat Bidang Sains Dan Teknologi*, 1(1), 25–32. <https://doi.org/10.55123/abdikan.v1i1.91>
- Tirsa Ninia Lina, & Matheus Supriyanto Rumetna. (2022). Edukasi: Optimasi Menggunakan Metode Simpleks Pada Usaha Bahan Bakar Minyak Berskala Kecil. *ABDIKAN: Jurnal Pengabdian Masyarakat Bidang Sains Dan Teknologi*, 1(2), 141–148. <https://doi.org/10.55123/abdikan.v1i2.265>