



Implementasi E-Commerce Penjualan Batik Tulis Khas Pati Berbasis Website (Studi Kasus Batik Tulis Jengdur)

Lisa Monicasari¹, Tri Listyorini², Endang Supriyati³

^{1,2,3}Program Studi Teknik Informatika, Fakultas Teknik, Universitas Muria Kudus, Jawa Tengah, Indonesia

Email: ¹201951043@std.umk.ac.id, ²trilistyorini@umk.ac.id,

³endang.supriyati@umk.ac.id

Informasi Artikel

Diterima : 10-04-2023

Disetujui : 26-04-2023

Diterbitkan : 30-05-2023

ABSTRACT

Website design from the implementation of E-Commerce implementation of the sale of typical pati hand-written batik which is expected to promote the sharing of information regarding product prices and product details of this typical pati hand-written batik quickly and is also the most popular choice. Currently, sales of typical Pati hand-drawn batik still use conventional methods, namely selling in shops and participating in exhibitions held in the city of Pati. This research was conducted using the waterfall method approach. Data collection was carried out using interviews and surveys at the Pati batik location. The use of this website is intended to increase the reach of product advertising without being limited by the availability of systems to increase sales. This online transaction system was created using Visual Studio Code as the material for creating an E-Commerce application for the sale of typical Pati batik, using the PHP programming language and MySQL as the database. This system is equipped with a payment feature using the Midtrans payment gateway, which still uses the sandbox version. This sales system is also equipped with a postage king API, which can provide information regarding shipping expeditions and shipping costs that must be paid by the buyer. The result of this research is a website-based online sales system and aims to develop the Pati hand-written batik business.

Keyword: Batik, Database, Waterfall, PHP, Website

ABSTRAK

Perancangan website dari penerapan Implementasi E-Commerce penjualan batik tulis khas pati yang diharapkan untuk memajukan untuk membagikan informasi mengenai harga produk serta detail

Implementasi E-Commerce Penjualan Batik Tulis Khas Pati Berbasis Website (Studi Kasus Batik Tulis Jengdur)

produk dari batik tulis jengdur khas pati ini dengan cepat juga pilihan paling populer. Saat ini penjualan batik tulis khas Pati masih menggunakan cara konvensional, yaitu penjualan di toko dan mengikuti pameran yang diselenggarakan di kota Pati. Penelitian ini dibuat menggunakan pendekatan metode waterfall. Pendataan dilakukan dengan metode wawancara dan survei ke lokasi batik tulis Pati. Penggunaan *website* ini dimaksudkan Untuk menumbuhkan jangkauan iklan produk tanpa dibatasi oleh ketersediaan sistem untuk meningkatkan penjualan. Sistem transaksi *online* ini dibuat menggunakan Visual Studio Code sebagai bahan untuk membuat aplikasi *E-Commerce* penjualan batik tulis khas Pati, menggunakan bahasa pemrograman PHP dan MySQL sebagai databasenya. Sistem ini dilengkapi fitur pembayaran menggunakan payment gateway midtrans, di mana masih menggunakan versi sandbox. Dalam sistem penjualan ini dilengkapi juga API raja ongkir, di mana dapat memberikan informasi terkait pengiriman ekspedisi dan ongkos kirim yang harus dikeluarkan oleh pembeli. Hasil dari penelitian ini adalah sebuah sistem penjualan *online* berbasis website dan bertujuan untuk mengembangkan usaha batik tulis Pati.

Kata Kunci: Batik, Database, Waterfall, PHP, Website

1. PENDAHULUAN

Kecanggihan dunia teknologi sangat memengaruhi perkembangan masyarakat bahwa mereka tidak dapat eksis tanpa kemajuan teknologi komunikasi dan informasi. Serta mendapatkan suatu data yang cepat dan tepat adalah sesuatu yang dibutuhkan oleh seluruh dunia. Bersamaan dengan kemajuan inovasi data, membuat seluruh dunia merasakan inovasi yang disebut website. (Tyas Armanda, 2020) Selain itu, aktivitas dunia perdagangan bisnis online di masa lalu dilakukan melalui transaksi langsung tetapi perkembangan internet yang sangat besar telah mengubah pandangan dunia tersebut. Penggunaan internet lebih murah serta pemakaian lebih mudah untuk membuat internet lebih populer secara lokal, Karena latar belakang yang nyaris keseluruhan masyarakat sudah menjadi prioritas utama melibatkan semua wadah untuk menggunakan web dalam kehidupan keseharian, dengan peningkatan internet yang cepat menjadi peluang besar untuk mendorong bisnis bagi perusahaan. Manfaat internet untuk penjual dapat memperoleh peluang menjual produk mereka secara marketplace (Wijaya, Supriyati, & Listiyorini, 2023) kepada konsumen tanpa harus bertemu langsung dengan pembeli secara tatap muka dan dengan tingkat promosi yang lebih besar. Selain itu, untuk saat ini, pemanfaatannya telah diselesaikan di semua bidang, baik di bidang pemerintahan, kesehatan, militer, pendidikan, ekonomi, dan lain-lain. Ini segalanya untuk membantu hasil dan membuat pekerjaan lebih sederhana. Dalam masalah keuangan atau penggunaannya dalam penerapan TI digunakan untuk lebih mendorong kinerja dan fakta dengan perusahaan serupa lainnya, Ini juga memiliki hasil positif dalam hal manfaat dan

perluasan pemasaran produk. Ini juga memiliki hasil yang positif dalam hal manfaat dan perluasan pemasaran produk.

Selanjutnya, dengan memanfaatkan Digital marketing yang merupakan penggunaan teknologi komputerisasi yang menyusun saluran online ke pasar (website, email, kumpulan data, televisi canggih dan melalui berbagai perkembangan terbaru lainnya termasuk situs web, hosting, siaran digital, dan organisasi informal) yang menambah kegiatan pemasaran yang diarahkan untuk menciptakan keuntungan dan membangun dan membangun hubungan dengan klien serta mengembangkan cara yang diatur untuk menangani informasi tambahan tentang klien (tentang organisasi, perilaku, nilai dan tingkat keteguhan citra produknya), kemudian, menyatukan korespondensi yang ditunjuk dengan layanan online sesuai dengan kebutuhan setiap individu atau klien tertentu. Pemanfaatan publikasi dan periklanan lanjutan dalam penyajian pameran batik ini merupakan untuk mencapai tujuan khusus dengan menggunakan inovasi serta media komputerisasi. Mengingat penjelasan tersebut, sebuah situs *website* dimaksudkan untuk pelaksanaan *implementasi e-commerce* penjualan batik tulis khas Pati berbasis website sebagai media sarana promosi penjualan produk gallery batik tulis jengdur dengan penggunaan *e-commerce* berdasarkan website tersebut sebagai ajang mempromosikan penawaran produk dari batik tulis jengdur dengan pemanfaatan bisnis online (pertukaran melalui internet) selain itu, dengan memiliki website kami sendiri, kami juga dapat lebih berhasil mampu mahir dalam mengawasi produk tanpa gangguan pihak kedua. Pelaksanaan bisnis online dari transaksi batik tulis khas Pati berbasis website akan mempermudah proses pertukaran transaksi. (Agung et al., 2020)

2. METODE

2.1 Tahapan Metode

1. Pengumpulan Data

a. Observasi

Dalam Peneliti ini menyebutkan fakta obyektif secara langsung melalui ulasan serta nantinya penulis akan melakukan pengamatan secara langsung terhadap objek, agar memperoleh data yang akurat dan terbukti kebenarannya pada gallery batik tulis jengdur. Peneliti melakukan observasi mengenai digital marketing batik tulis jengdur khas Pati. Apakah batik khas Pati dari gallery batik tulis jengdur yang produknya unggulan Kecamatan Cluwak tersebut sudah mengikuti perkembangan *teknologi* untuk pemasarannya atau belum, serta peneliti juga melakukan pengamatan terhadap sistem transaksi termasuk cara pengarsipan untuk mengetahui peredaran pengeluaran dan pemasukan setiap bulannya pada gallery batik tulis jengdur.

b. Wawancara

Pada metode wawancara ini, Penulis mengumpulkan data informasi menggunakan daftar pertanyaan baik secara lisan maupun dicatat sebagai hard copy. Untuk situasi ini peneliti menyebutkan fakta yang diperoleh saat melakukan pengamatan secara langsung

terhadap gallery batik tulis jengdur peneliti akan melakukan tanya jawab yang dapat diamati langsung dengan pemilik gallery batik tulis jengdur dengan wawancara langsung. Serta dengan adanya pertemuan ini, dipercaya bahwa penulis akan mendapatkan data tentang gallery batik tulis jengdur khas Pati.

c. Studi Literatur

Penulisan metode studi literatur ini adalah perkembangan rencana yang berhubungan dengan pembuatan teknik dengan mengumpulkan data tentang informasi mengenai data pustaka, membaca dan mencatat, serta mengelolah untuk bahan penelitian sebagai penerapan implementasi *e-commerce* penjualan batik tulis khas Pati berbasis *website* pada Desa Bleber Kecamatan Cluwak Kabupaten Pati pada Studi kasus gallery batik tulis jengdur.

2. Metode Waterfall

Mengenai desain sistem implementasi *e-commerce* penjualan batik tulis Khas Pati pada gallery batik tulis jengdur menggunakan metode waterfall. Dan model perkembangannya secara sistematis dimulai dengan satu fase kemudian lanjut pada fase berikutnya seperti dianalogikan dengan air terjun. Tahap berikutnya ini tidak akan dilakukan sebelum tahap sebelumnya selesai dan tidak dapat kembali atau mengulangi tahap sebelumnya. Metodologi waterfall ini diterapkan dalam penelitian ini termasuk diantaranya gambaran dari metode waterfall Requirement Analyst, Design, Implementation, Testing, Maintenance. (Dan & Normal, 2022)

Dengan tahapan kedua, sistem yang dikembangkan oleh peneliti ini memanfaatkan Unified Modeling Language (UML), Tampilan pemrograman secara luas digunakan untuk memperbaiki masalah yang lebih kompleks lainnya sehingga lebih mudah dipelajari dan dipahami. Seperti bagan *Use case diagram* ini mendefinisikan tentang kerja sama yang mana setidaknya satu atau lebih aktor dengan sistem kerangka kerja yang akan dibuat, di mana model grafik UML atau bagan diagram use case digunakan untuk menggambarkan requirement fungsional yang diinginkan dari sebuah sistem. Use case diagram merupakan yang digunakan untuk menggambarkan secara singkat siapa yang memerlukan sistem serta apa yang dapat dilaksanakannya. Gambar 1 menunjukkan *Use case* bekerja dengan cara mendeskripsikan tipikal interaksi antara *user* pengguna dan user admin sebagai berikut:

Implementasi E-Commerce Penjualan Batik Tulis Khas Pati Berbasis Website (Studi Kasus Batik Tulis Jengdur)



Gambar 1 Use Case Diagram Pelanggan dan Admin

Untuk membangun website yang menarik dan memudahkan pengembangan sistemnya, digunakanlah framework CodeIgniter agar tidak perlu membuat kode dari awal sehingga kerjanya terasa lebih cepat. Implementasi sistem mencakup pula perancangan database, yang dijabarkan melalui beberapa tabel. Diantaranya adalah tabel-tabel berikut ini:

Nama tabel : tbl_pelanggan
 Fungsi : untuk menyimpan data pelanggan
 Primarykey : id_pelanggan

Tabel 1 Tabel pelanggan

No	Nama	Tipe data	Panjang karakter	Keterangan
1	id_pelanggan	Int	11	Primary key
2	nama_pelanggan	varchar	11	
3	Email	varchar	15	
4	Password	Text		
5	Foto	Text		

Nama tabel : tbl_user
 Fungsi : Untuk menyimpan user
 Primarykey : id_user

Tabel 2 Tabel tbl_user

No	Nama	Tipe data	Panjang karakter	Keterangan
1	id_user	Int	11	Primary key
2	nama_user	Varchar	15	
3	Username	Varchar	15	
4	Password	Varchar	15	
5	level_user	Int	11	

Pengujian menggunakan black-box hanya berdasarkan hasil pengolahan data pengujian dan mengecek fungsi perangkat tanpa harus tahu mengenai proses detailnya. Tabel 3 berikut menunjukkan pengujian black-box pada tahap pemesanan produk.

Tabel 3 Pengujian Black Box Menu pesan

No	Fitur yang diuji	Skenario pengujian	Hasil yang diharapkan	Hasil Pengujian	Keterangan
1	Menampilkan menu pesanan	Pengguna menekan menu pesanan yang ditampilkan	Aplikasi menuju detail pesanan.	Sesuai	Aplikasi menampilkan detail total pembayaran pesanan serta melakukan proses pembayaran dengan midtrans.
2	Menampilkan menu pembayaran midtrans	Pengguna menekan menu bayar yang ditampilkan	Aplikasi menuju detail pembayaran.	Sesuai	Aplikasi menampilkan detail proses pembayaran dengan memilih metode bayar yang tersedia pada fitur midtrans.

2.1 Penelitian Sebelumnya

Pemanfaatan dalam penggunaan sistem informasi untuk metode terkoordinasi untuk mengumpulkan, memasukkan, dan memproses sebuah data informasi dan penyimpanan, serta mengelola data, mengendalikan dan melaporkannya untuk membantu organisasi atau perusahaan untuk mencapai tujuannya. Yang merupakan kerangka kerja dalam organisasi yang membahas masalah penanganan antara pertukaran transaksi sehari-hari, untuk kegiatan pendukung latihan fungsional, administrasi utama dari sebuah kelompok untuk memberikan laporan penting kepada kelompok eksternal dan internal tertentu. Mengingat definisi yang digambarkan di atas, dapat menyimpulkan bahwa sistem informasi adalah perkembangan sistem yang bergabung dengan subsistem yang membahas sebuah kebutuhan organisasi dengan laporan yang diharapkan. (Riswanda & Priandika, 2021)

Dengan berkembangnya dunia bisnis saat ini, e-commerce sangat penting untuk meningkatkan bisnis. Karena masyarakat pun menjadi lebih modern dan ingin segala sesuatu lebih praktis. Dalam proses penggunaan e-commerce aktivitas transaksi dan promosi menjadi mudah, transaksi bisa dilakukan dimanapun tidak harus langsung ketoko dimana akan mempermudah proses jual beli Melalui media sosial yang sekarang seperti jamur, banyak usaha kecil-kecilan menggunakan itu sebagai sarana untuk membeli dan menjual dengan pelanggan di seluruh dunia. (Maksum, Supriyati, & Listyorini, 2022)

Sehingga untuk menggunakan serta Jadi ini melibatkan inovasi teknologi website untuk kerangka sistem informasi yang mendukung tinggi interaksi dengan pelanggan melalui titik interaksi online. Hubungan pelanggan dengan internet dibagi menjadi tiga tahap, khususnya permintaan, pemrosesan, dan jawaban. Situs Website sendiri adalah bermacam-macam halaman yang diaplikasikan sebagai data menampilkan teks, gambar, animasi, suara, atau campuran dari semua, baik statis dan menarik bagi yang membuat perbaikan dari struktur yang saling terkait, yang masing-masing terhubung pada halaman jaringan tertentu. (Muhammad Al Khusnul Rizki1, 2021)

Peneliti melakukan penelitian terhadap gallery Batik tulis Jengdur yang merupakan salah satu produk unggulan Kabupaten Cluwak dan Kabupaten Pati. Dari permasalahan yang ada, maka dibuatlah sistem bisnis elektronik yang memungkinkan para pengusaha dapat dengan mudah menjual dan mempromosikan hasil produksinya. Sistem e-commerce yang menjual berbagai macam kain batik tulis jengdur akan mudah dan website yang memperluas pasar. Bagi pengusaha untuk melakukan peningkatan penjualan memiliki dampak yang lebih besar dari pada penjualan tradisional.

Obat herbal sudah tidak asing lagi dalam dunia kesehatan, karena tidak ada efek samping jika diolah dengan benar. Di Kudus terdapat UKM yang mengolah Klanceng menjadi berbagai minuman kesehatan yaitu CV Jamu Klanceng. Pemasaran Jamu Klanceng masih bersifat manual yaitu membuka outlet penjualan. Selain itu mengandalkan penjualan untuk mempromosikan produk dari Jamu Klanceng. Teknik ini menyebabkan penjualan Jamu Klanceng lambat laun tergerus penjualan yang sudah memanfaatkan teknologi informasi. Penelitian ini memadukan teknologi informasi untuk berperan dalam memasarkan produk Jamu Klanceng ini. Sistem yang akan dibangun berbasis website, dimana pembayaran dilakukan dengan menggunakan virtual banking. Dengan pembayaran seperti ini, Anda terhindar dari penipuan order dan penipuan yang sering terjadi di era online ini. Metode dalam penelitian ini menggunakan metode air terjun. Pengumpulan data dengan melakukan wawancara dan observasi ke CV Jamu Klanceng. Dalam penelitian ini perancangan disusun menggunakan diagram alir, yang berfungsi untuk merancang sistem agar sesuai dengan aliran yang ada. Perancangan ini menggunakan Entity Relationship Diagram, Data Flow Diagram dan relasi antar tabel. Langkah selanjutnya adalah mengimplementasikan rancangan tersebut ke dalam bahasa pemrograman Hypertext Pre-processors dan menggunakan database MySQL. Sistem yang dibangun menjadikan pemasaran dan penjualan Jamu Klanceng menjadi efisien dan efektif. Penjualan tidak ada batasan selama stok masih ada, pemesanan dapat dilakukan selama 24 jam. Berbeda dengan penjualan offline, ada batasan waktu dan tenaga. (Listyorini, 2022)

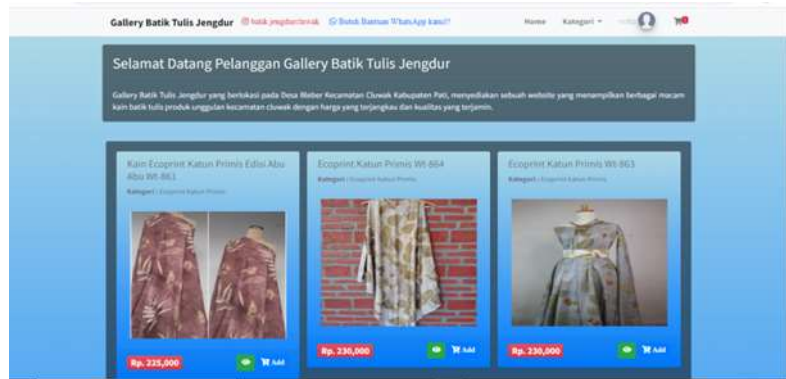
3. HASIL DAN PEMBAHASAN

3.1. Hasil dan Implementasi

Tampilan menu home web gambar 2 menunjukkan tampilan utama web ini memperlihatkan macam-macam batik tulis jengdur juga tersedia pada sistem tampilan

Implementasi E-Commerce Penjualan Batik Tulis Khas Pati Berbasis Website (Studi Kasus Batik Tulis Jengdur)

awal halaman *website* untuk memudahkan pengguna memilih kategori tertentu serta tersedia menu lain yang bisa diakses pelanggan.



Gambar 2 Tampilan Menu Home

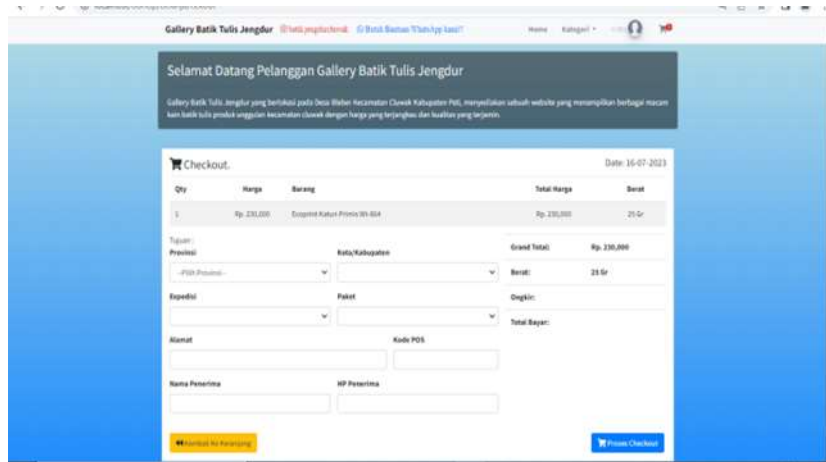
Tampilan menu login/register gambar 3 menunjukkan tampilan menu login/register menampilkan halaman untuk petunjuk masuk dan memberikan tips keamanan akun untuk memudahkan pengguna.



Gambar 3 Tampilan Menu Login/Register Pelanggan

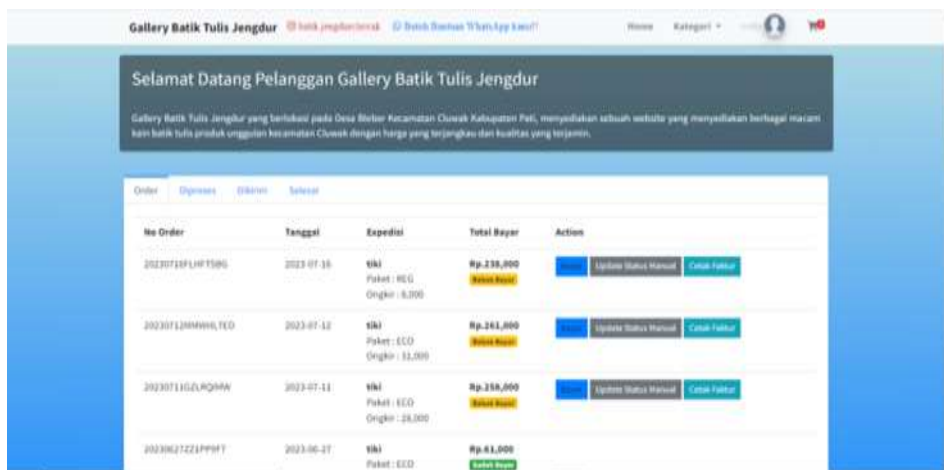
Tampilan menu checkout gambar 4 menampilkan halaman checkout, untuk membimbing pengguna dalam proses checkout yang sudah terintegrasi dengan api raja ongkir dimana harus memasukkan informasi seperti provinsi, kota, ekspedisi, alamat, kode pos, nama penerima, dan nomor telepon untuk meneruskan transaksi sudah bisa otomatis.

Implementasi E-Commerce Penjualan Batik Tulis Khas Pati Berbasis Website (Studi Kasus Batik Tulis Jengdur)



Gambar 4 Tampilan Menu Checkout

Tampilan menu pembayaran gambar 5 menampilkan halaman penyelesaian transaksi yang mana konsumen harus menyelesaikan pembayaran agar segera diproses oleh admin untuk langkah selanjutnya dan pembayaran yang sudah terintegrasi dengan midtrans.



Gambar 5 Tampilan Menu Pembayaran

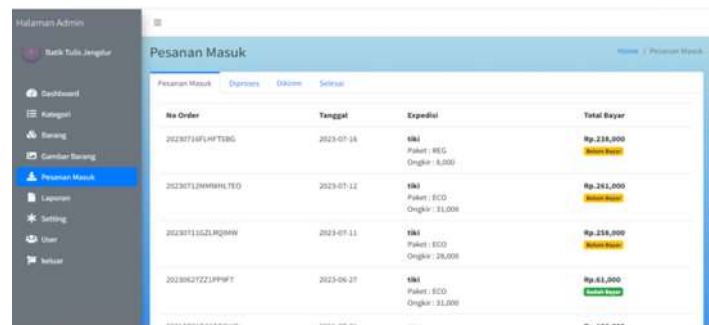
Tampilan menu dashboard gambar 6 menampilkan halaman dashboard yang mana hanya admin yang bisa akses serta tampilan ini menampilkan data pesanan masuk, data barang, dan data kategori.

Implementasi E-Commerce Penjualan Batik Tulis Khas Pati Berbasis Website (Studi Kasus Batik Tulis Jengdur)



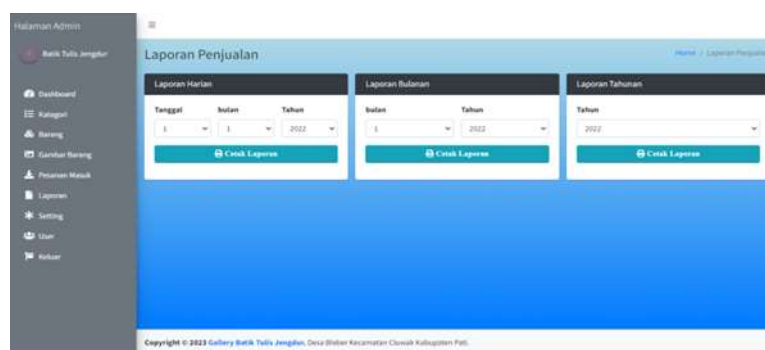
Gambar 6 Tampilan Menu Dashboard

Tampilan menu pesanan masuk gambar 7 menampilkan halaman untuk tampilan pesanan masuk di mana admin dapat melihat pesanan masuk dan memperbarui status pesanan pelanggan untuk dilakukan proses berikutnya.



Gambar 7 Tampilan Menu Pesanan Masuk

Tampilan menu laporan penjualan gambar 8 menampilkan halaman laporan penjualan untuk menunjukkan semua rincian pemasukan selama pesanan masuk yang terakumulasi pada laporan nanti dapat dicetak dalam format pdf serta dapat melakukan pengecekan laporan antara laporan harian, laporan bulanan, dan laporan tahunan.



Gambar 8 Tampilan Menu Laporan Penjualan

4. PENUTUP

4.1. Kesimpulan

Setelah melaksanakan penelitian dan survai langsung terhadap sistem penjualan batik tulis jengdur yang merupakan hasil utama produk unggulan kecamatan Cluwak, maka dihasilkan sebuah aplikasi yang merupakan bentuk kemajuan dari sistem penjualan yang selama ini masih dilakukan secara manual menjadi berbasis komputer. Setelah penelitian tersebut, maka peneliti dapat mengambil kesimpulan bahwa, Penerapan implementasi *e-commerce* penjualan batik tulis khas Pati berbasis *website* pada Desa Bleber Kecamatan Cluwak Kabupaten Pati pada Studi kasus gallery batik tulis jengdur dapat membantu akan efisiensi dan efektifitas dalam pekerjaan Karena dapat membatasi kemungkinan kesalahan pemrosesan informasi yang diperlukan dan mempermudah kerja dengan pencatatan laporan dan memudahkan pencatatan dengan jalannya pertukaran transaksi. Penanganan informasi berbasis *website* dapat bekerja dengan pengaksesan informasi Selanjutnya, pemulihan data untuk membantu mempercepat pengambilan keputusan produksi untuk para perintis. Implementasi *e-commerce* penjualan batik tulis khas Pati berbasis *website* membantu pengusaha untuk membuka peluang usaha seluas-luas untuk menarik sekelompok pelanggan guna menerima kemudahan serta kepuasan dalam berbelanja secara online. Dengan adanya implementasi *e-commerce* penjualan batik tulis khas Pati berbasis *website* yang berupa sistem komputerisasi manajemen penjualan toko yang telah di bangun sedemikian rupa sehingga dapat memperlancar proses administrasi penjualan dengan melakukan transaksi kapan pun jika perlu.

4.2. Saran

Adapun saran untuk penelitian ini sebagai berikut dengan melaksanakan sosialisasi serta pelatihan kepada pengguna implementasi *e-commerce* penjualan batik tulis khas Pati berbasis *website* pada batik tulis jengdur serta pengembangan sistem dapat didesain ulang agar kompatibel dengan platform Android dan iOS. Tingkat keamanan pelaksanaan transaksi bisnis online dari batik tulis khas Pati yang jelas mengingat situs ini harus ditingkatkan karena ada pertukaran transaksi. Penting untuk memperkuat informasi secara konsisten untuk mengurangi resiko akan kehilangan data informasi secara permanen. Untuk pergantian berikutnya, penting untuk menambahkan sistem kerja yang terkait langsung dengan pedagang serta seorang penjual harus bekerja dengan membuat sistem permintaan produk pesanan batik tulis jengdur lebih mudah.

DAFTAR PUSTAKA

- Agung, A., Agung, I., Azhizah, N. D., Nugraha, I., Nasional, U. P., & Kunci, K. (2020). Peran Digital Marketing dalam Upaya Meningkatkan Omset Penjualan Tenun Endek dan Songket Desa Telaga Tawang, 5(4), 371–375.
- Dan, P. C.-, & Normal, N. E. W. (2022). Covid-19, Aplikasi Penjualan, UMKM,

Implementasi E-Commerce Penjualan Batik Tulis Khas Pati Berbasis Website (Studi Kasus
Batik Tulis Jengdur)

Pemrograman Web ., 10(1).

- Listyorini, T. E. K. D. R. S. (2022). Implementation of Virtual Banking in E-Commerce Sales of Jamu Products. *International Journal of Artificial Intelligence Research*, 6(1.1).
- Maksum, M. A., Supriyati, E., & Listyorini, T. (2022). Penerapan E-Commerce Penjualan Kopi Muria Berbasis Web (Studi Kasus Kopi Muria Zayna), 1, 310–323.
- Muhammad Al Khusnul Rizki1, A. F. O. (2021). RANCANG BANGUN APLIKASI E-CUTI PEGAWAI BERBASIS WEBSITE (STUDI KASUS : PENGADILAN TATA USAHA NEGARA), 2(3), 1–13.
- Riswanda, D., & Priandika, A. T. (2021). Analisis dan perancangan sistem informasi manajemen pemesanan barang berbasis online, 2(1).
- Tyas Armanda, A. D. P. (2020). RANCANG BANGUN APLIKASI E-COMMERCE UNTUK USAHA PENJUALAN HELM. *Jurnal Informatika Dan Rekayasa Perangkat Lunak (JATIKA)*, 1(1), 17–24.
- Wijaya, C. F., Supriyati, E., & Listiyorini, T. (2023). E-Marketplace Penjualan Ikan Cupang Untuk Meningkatkan Potensi Daerah Berbasis Web, 2(1), 1–11. <https://doi.org/10.55123/jumintal.v2i1.431>