

## **Analisis Potensi Wisata Pantai Sebanjar Kecamatan Abal Kabupaten Alor 2023**

**Yohanis Duil<sup>1</sup>, Melki Imamastari Puling Tang<sup>2</sup>, Petrus Mau Tellu Dony<sup>3</sup>, Wanda rosiana Moulaa<sup>4</sup>, Rumi  
Magdalena Tay<sup>5</sup>**

<sup>1,2,3,4,5</sup>Universitas Tribuana Kalabahi, FKIP Program Studi Pendidikan Guru Sekolah Dasar

Email: <sup>1</sup>yohanisduil@gmail.com, <sup>2</sup>melkipulintang@gmail.com, <sup>3</sup>petrusdony2@gmail.com,

<sup>4</sup>moulaawanda@gmail.com, <sup>5</sup>rumimagdalenatay@gmail.com

### **ABSTRAK**

Kab.ALor adalah salah satu kabupaten yang banyak memiliki potensi wisata dan juga di kenal sebagai negeri seribu moko oleh karena itu alor terkenal dengan sebutan surga di timur matahari. Sesuai tugas yang di peroleh :Penelitian ini di lakukan di desa Alor Besar Kec.ABAL dengan judul :Analisis potensi pariwisata pantai sebanjar.Dimana peneliti mengambil wisata sebanjar sebagai tempat untuk penelitian.Menurut data pengamatan wisata sebanjar terhitung wisata yang memiliki potensi yang sangat bagus di mana keindahannya dapat memanjakan mata kita saat berada di sana fasilitas-fasilitas yang di tawarkan sangat luar biasa di mana masyarakat sekitar menata wisata tersebut dengan sangat baik saat kita berada di pantai sebanjar kita dapat melihat tempat terjun untuk paralayang atau biasa di kenal wisata paralayang .Wisata sebanjar terlihat ramai pengunjung saat hari libur jika hari-hari biasa maka pengunjung tidak terlalu rame .Untuk masuk kesana pengunjung dapat membayar dengan nominal sebesar Rp.2.000 / orang jika di lihat dari data pengunjung . Wisata pantai sebanjar juga menyediakan fasilitas bagi pengunjung jika ingin menginap di mana terdapat delapan Villa. Dan juga terdapat sebuah cafe yang menyediakan makanan khas

### **Kata Kunci:**

Potensi Parawisata, Pantai Sebanjar

### **ABSTRACT**

*Alor Regency is one of the regencies that has a lot of tourism potential and is also known as the land of a thousand mokos, therefore Alor is famous for its heaven in the east of the sun. According to the task obtained: This research was carried out in the village of Alor Besar Kec.ABAL with the title Analysis of the tourism potential of the Sebanjar beach. can spoil our eyes when we are there, the facilities that are offered are extraordinary where the local community organizes the tour very well. Sebanjar tourism looks crowded with visitors on holidays. On weekdays, visitors are not too crowded. To enter, visitors can pay a nominal fee of Rp. 2,000/person if seen from visitor data. Sebanjar beach tourism also provides facilities for visitors if they want to stay where there are eight villas. And there is also a cafe that provides typical food.*

### **Keywords:**

*Tourism Potential, Sebanjar Beach.*

### **A. PENDAHULUAN**

Wisata merupakan salah satu tempat rekreasi yang dapat memberikan sejuta kebahagiaan bagi para penikmatnya. dimana wisata dapat memberikan sensasi berbeda yang dapat membuat pengunjung nyaman saat berada ditempat itu ,namun dibalik semua itu sebuah wisata harus memiliki potensi-potensi yang dapat membantu dalam pengembangan wisata tersebut potensi tersebut harus dimiliki oleh setiap wisata dalam menunjang penembangan wisata yang lebih baik. Wisata sebanjar berada di desa Alor Besar Kec.ABAL Kab. Alor jaraknya kurang lebih 20km dari kota Kalabahi .wisata ini cukup terkenal akan keindahan alamnya yang dapat memanjakan mata para pengunjung yang akan hendak berlibur disana.

Keindahan alam yang dimiliki dapat memberikan sensasi berbeda bagi para pengunjung.gunung yang menjulang mengelilingi pantai tersebut ,keindahan laut yang biru berserta pasir putih membuat wisata pantai sebanjar sangat mempesona dan dilengkapi lagi dengan beberapa fasilitas yang memadai membuat pengunjung akan semakin betah saat berada disana .

Berdasarkan latar belakan tersebut penulis tertarik melakukan penelitian dengan judul ANALISIS POTENSI WISATA PANTAI SEBANJAR KECAMATAN ABAL KABUPATEN ALOR 2023

## KAJIAN TEORI

### A Potensi Wisata

Pengertian potensi wisata menurut Mariotti dalam Yoeti (2008) adalah segala sesuatu yang terdapat di daerah tujuan wisata, dan merupakan daya tarik agar orang-orang mau datang berkunjung ke tempat tersebut. Yoeti (2008) potensi wisata adalah sesuatu yang dapat dikembangkan menjadi daya tarik sebuah objek wisata. Dalam penelitian ini, potensi wisata dibagi menjadi tiga macam, yaitu: potensi alam, potensi kebudayaan, dan potensi manusia.

- 1) Potensi Alam Yang dimaksud dengan potensi alam adalah keadaan dan jenis flora dan fauna suatu daerah, bentang alam suatu daerah, misalnya pantaidan hutan (keadaan fisik atau daerah). Kelebihan dan keunikan yang dimiliki oleh alam jika dikembangkan dengan memperhatikan keadaan lingkungan sekitarnya sehingga akan menarik wisatawan untuk berkunjung ke objek tersebut.
- 2) Potensi Kebudayaan Yang dimaksud dengan potensi budaya adalah semu hasil cipta, rasa, dan karsa manusia, baik berupa adat istiadat, kerajinan tangan, kesenian, maupun peninggalan bersejarah nenek moyang berupa bangunan, monumen, dll.

Dari beberapa definisi tersebut dapat dikaitkan bahwa, potensi wisata yang dimiliki oleh desa Alor besar hendaknya dibuat suatu studi/penelitian untuk mengidentifikasi berbagai jenis potensi yang dimiliki agar suatu pengembangan pariwisata yang dijalankan sesuai dengan strategi dan program yang dituju. Untuk merelevansikan pengertian tersebut potensi wisata desa Alor besaryang akan dibahas dalam penelitian ini yaitu:

- 1) Potensi fisik, seperti potensi alam berupa kondisi geografis, keadaan alam, serta sarana dan prasarana yang dimiliki di desa Alor besar Potensi nonfisik, seperti potensi budaya yaitu potensi yang tumbuh dan berkembang di masyarakat desa Alor berupa adat-istiadat, agama, mata pencaharian, kesenian dan kebiasaan serta cara hidup

Wisata sebanjar berada di desa Alor Besar Kec.ABAL Kab. Alor desa ini memiliki potensi besar untuk dikembangkan menjadi desa wisata pada masa mendatang ,sehingga dibutuhkan pemetaan potensi yang ada .jika melihat kebereradaan potensi yang ada bila dikembangkan sangat menjanjikan .penelitian ini akan dilakukan dengan metode kualitatif sebagai pendekatan penelitian ,dengan tujuan dari penelitian dengan pendekatan kualitaif adalah ingin memeriksa ,menerangkan ,menggambarkan ,mendeskripsikan secara kritis ,atau menggambarkan suatu fenomena sosial yang terjadi dimasyarakat dan peneliti berperan untuk makna dari fenomena tersebut(Melki Imaamastari Pulingtang,2023)

Laju pertumbuhan penduduk kabupaten Alor terus meningkat setiap tahunnya untuk memperkirakan jumlah penduduk tahun berikutnya biasanya digunakan perkiraan jumlah penduduk yang digunakan sebagai dasar perencanaan ekonomi dan

sosial untuk menentukan kebutuhan yang akan datang (Melki Imamastari Pulingtang,2021)

## B. METODE PENELITIAN

- Waktu dan tempat penelitian  
Penelitian ini dilakukan pada bulan juli 2023 dipantai sebanjar Desa Alor Besar Kecamatan ABAL ,NTT
- Metode pengumpulan data  
Pengumpulan data dilakukan dengan teknik observasi. melalui observasi untuk melihat kemajuan wisata sebanjar melalui analisis SWOT
- Prosedur penelitian  
Wisata sebanjar  
Berdasarkan observasi peneliti dapat mengetahui potensi wisata pantai sebanjar

## C. HASIL DAN PEMBAHASAN

### A. HASIL

- a) Gambaran umum wilayah



Gambar 1(jalan memasuki wisata pantai sebanjar)

Wisata pantai sebanjar berada di Desa Alor Besar kecamatan ABAL Kab Alor Provinsi NTT. untuk sampai kesana pengunjung dapat menempuh perjalanan sekitar 30 menit dengan menggunakan kendaraan beroda dua atau beroda empat .jarak dari ibu kota kalabahi kepantai sebanjar sekitar 20 km .

- b) Potensi pariwisata pantai sebanjar



Gambar 2(hamparan gunung yang menjulang nyata disekitar pantai sebanjar)

Wisata pantai sebanjar merupakan salah satu destinasi wisata dikabupaten alor dengan daya tarik tersendiri .daya tarik tersebut yang membuat wisata tersebut diminati oleh banyak pengunjung

### 1) Aktivitas



Gambar 4(keindahan pantai dan laut pantai sebanjar)

wisata dipantai sebanjar dapat diklarifikasikan sebagai pantai dengan keindahan alam yang begitu

### 2) Amenitas ketersediaan



Gambar 3(fasilitas yang bisa ditemui dipantai sebanjar)

Fasilitas yang ada di wisata pantai sebanjar cukup memadai ketersediaan sarana prasarana cukup memadai namun sarana makan minum yang terbilang masih terbatas karena tersedia 1 warung saja hingga saat ini.

### 3) Aksesibilitas



Gambar 5(jalan memasuki pantai sebanjar)

Kajian ini merupakan hasil observasi kelompok 5 diwisata pantai sebanjar. Untuk menjangkau wisata pantai sebanjar dapat dilakukan melalui jalur daratan dengan kualitas transportasi cukup memadai dengan tersebiannya transportasi umum dengan .

Pengembangan kegiatan wisata dipantai sebanjar tidak terlepas dari destinasi wisata lain saat kita mau berkunjung kesana oleh karena itu kita dapat menikmati semua wisata itu sebelum kita memasuki wisata pantai sebanjar.

#### a) Atraksi wisata kelompok

Merupakan atraksi wisata lingkungan buatan dan terdapat didalam wisata

#### b) Atraksi wisata pesisir pantai

Kelompok ini merupakan atraksi wisata dipesisir pantai sebanjar

#### c) Atraksi wisata pegunungan

Kelompok ini merupakan atraksi wisata pantai sebanjar yang dikelilingi pegunungan

#### C) Analisis potensi dan permasalahan

Analisis SWOT merupakan metode analisis dengan cara menggabungkan hasil analisis yang sudah ada dengan temuan fakta lapangan seperti potensi, masalah, harapan dan ancaman. Analisis SWOT ini terbagi dua yaitu :

- 1) Analisis SWOT internal (kekuatan kelemahan)
- 2) Analisis SWOT eksternal (peluang dan ancaman)

#### a) Kekuatan

- 1) Fasilitas yang sangat mendukung
- 2) Pesona alam yang indah
- 3) Kesadaran masyarakat dalam mengelola wisata
- 4) Lokasi yang strategis
- 5) Banyak aktivitas yang bisa dilakukan disana

#### b) Kelemahan

- 1) Ketersediaan makan dan minuman khas yang masih terbatas

#### c) Peluang

- 1) Adanya dukungan dari dinas pariwisata Kabupaten Alor
- 2) Adanya bantuan masyarakat dalam pengembangan pariwisata
- 3) Sarana prasana yang dimiliki dapat menarik minat pengunjung

#### d) Ancaman /tantangan

- 1) Perusakan terumbu karang yang akan berakibat bagi biota laut.
- 2) Pembuangan sampah sembarangan yang akan mempengaruhi keindahan atau pesona tempat wisata

#### 1. Pengembangan dan peningkatan kualitas produksi wisata

Wisata pantai sebanjar memiliki beberapa potensi unggulan yaitu : keindahan pantai dan dikelilingi gunung yang menulang tinggi membuat wisata sebanjar semakin indah. Diwisata pantai sebanjar juga kita dapat menyaksikan keindahan dari Bukit Badoe tempat untuk olahraga paralayang. Masyarakat setempat terus melakukan kerja sama dengan dinas pariwisata untuk mengembangkan wisata tersebut.

Untuk mengembangkan dan meningkatkan kualitas produk wisata tersebut upaya-upaya terus menerus dilakukan guna mengembangkan dan memelihara objek wisata.

Untuk menambah daya tarik objek wisata dibutuhkan pengembangan objek wisata yaitu peningkatan fasilitas wisata yang mampu menarik wisatawan untuk berkunjung .

#### 2. Peningkatan promosi pariwisata

Letak geografi wisata pantai sebanjar cukup strategis . karena untuk berkenjung kesana para wisatawan dapat memanjang mata denagan menyaksikan keindahan alam menuju pantai sebanjar ,hal tersbut akan memberikan peluang besar dalam mempromosikan wisata lain yang arah sama menuju sebanjar .

Sejauh ini wisata pantai sebanjar sudah cukup terkenal karena sudah dipromosikan diberbagai akun media sosial sehingga membuat wisata ini selalu ramei dengan pengunjung yang selau berdatangan bukan hanya masyarakat alor ,tetapi juga dari luar alor bahkan masyarakat dari manca negara pun terus berdatangan

3. Peningkatan pengelolaan objek wisata

Pengelolaan yang dilakukan cukup maksimal sehingga wisata pantai sebanjar terbilang sangat rapi dan indah dipandang mata

4. Penikatan yang dilakukan dalam keterlibatan masyarakat dalam peningkatan potensi wisata

## **B. PEMBAHASAN**

a) Peningkatan pengelolaan objek wisata

Wisata pantai sebanjar memiliki k objek wisata yang dibagi dalam objek wisata alam dan objek wisata pantai

Potensi pariwisata pantai sebanjar memiliki keunikan-keunikah yang khas dan lokasinya cukup luas sehingga membuat pengunjung tidak bosan saat berada disana

Wisata ini juga sangat terawat kebersihannya selalu terjaga dengan baik

b) Peningkatan pemberdayaan dalam keterlibatan masyarakat

Sejauh ini wisata pantai sebanjar masih dikelola oleh pemuda setempat belum seluruhnya melibatkan semua masyarakat lokal namun masyarakat disana terus bekerja sama untuk meningkatkan potensi wisata pantai sebanjar

● Potensi wisata pantai sebanjar

Pontensi yang dimiliki oleh wisata pantai sebanjar sangat luar biasa dimana keindahan alam yang dimiiki sangat memukau ,keindahan alam itu ada

beragam mulai dari pantai dan juga gunung yang menjulang membuat pantai sebanjar semakin indah ,disamping itu fasilitas yang tersedia pun sangat mendukung perkembangan wisata pantai sebanjar

● Dampak potensi wisata bagi masyarakat

Wisata ini sangat berpengaruh bagi masyarakat sekitar dimana masyarakat sekita dapat memperkenalkan makanan khas yang dapat dijual disekitar wisata dan juga wisata ini memberi keuntungan bagi masyarakat untuk dapat memperkenalkan keindahan alam yang ada disekitar wisata tersebut agar lebih terkenal lagi

## **E. SIMPULAN**

Berdasarkan hasil dan pembahasan diatas dapat ditarik kesimpulan bahwa objek wisata pantai sebanjar adalah sangat strategis sehingga harus dikembangkan ,dengan sarana -sarana yang memadai membuat wisata ini semakin menarik minat para pengunjung .

Bukan hanya sarana saja tapi keindahan yang dimiliki wisata pantai sebanjar terbilang sangat khas dan berbeda dengan wisata lainnya .

## **REFERENCES**

- Melki Imamastari Pulingtang (2023)Pengembangan Dan Pelestarian Terhadap Destinasi objek Wisata Desa Bungabali Kecamatan Pantar Timur Menjadi Sektor Andalan Masa Sekarang Dan Masa Yang Akan Datang ,51 — 51
- Melki Imamastari Pulingtang (2021)proyeksi indeks pembangunan (IPM) kabupaten alor tahun 2030 menggunakan penerapan model eksponsial dan model logiistik ,28 — 31
- Sugiyono. (2016). Metode Penelitian Kualitatif. Kuantitatif, dan R&D.
- PT Alfabet. Suwantoro, G. (2004). Dasar-dasar Pariwisata. Andi.
- Wardiyanto dan Baiquni (2015). Perencanaan Pengembangan Pariwisata. Lubuk Agung Yoeti,(2002)